

Inhalt

1	Einleitung.....	9
2	Mediatisierung, Mobilisierung und Individualisierung als theoretische Rahmung kommunikativer Mobilität	17
2.1	Mediatisierung.....	18
2.2	Mobilisierung	25
2.3	Individualisierung.....	30
2.4	Das Wechselverhältnis von Mediatisierung, Mobilisierung und Individualisierung	37
2.5	Kommunikative Mobilität als Forschungsperspektive auf Medien und Mobilität.....	46
3	Sozialwissenschaftliche Mobilitäts- und Kommunikationsforschung aus der Perspektive kommunikativer Mobilität	51
3.1	Lokale Mobilität als Ursprung translokaler Beziehungen.....	53
3.2	Stationäre Medien und die Kommunikationsbeziehungen von Menschen in Bewegung	67
3.3	Mobile Medien und die Kommunikationsbeziehungen von Menschen in Bewegung	78
3.4	Die Integration kommunikativer und lokaler Mobilität	91
4	Forschungsdesign und Methodik.....	97
4.1	Feldzugang und Sampling.....	99
4.2	Forschungsansatz und Materialbasis	102
4.3	Datenauswertung und Analyseebenen	107
5	Lokale Mobilität im Berufsalltag: Formen, Anlässe und Gestaltung	109
5.1	Mobilitätsformen.....	110
5.2	Mobilitätsanlässe	131
5.3	Mobilitätsumsetzung und -gestaltung	143
5.4	Formen beruflicher Mobilität als Kontexte kommunikativer Vernetzung	153

6	Strukturen der kommunikativen Vernetzung beruflich mobiler Menschen	157
6.1	Strukturaspekte der kommunikativen Vernetzung bei Umzugsmobilität	160
6.2	Strukturaspekte der kommunikativen Vernetzung bei Pendelmobilität	174
6.3	Strukturaspekte der kommunikativen Vernetzung bei Varimobilität	187
6.4	Mediale und soziale Strukturaspekte kommunikativer Mobilität	200
7	Praktiken der kommunikativen Vernetzung beruflich mobiler Menschen	203
7.1	Kommunikative Praktiken in Beziehungsphasen – Soziale Beziehungen erschließen, herstellen und beenden	204
7.2	Der Stellenwert medienvermittelter Vernetzungspraktiken der Bestandsphase in einzelnen Beziehungsbereichen	217
7.3	Die kommunikative Artikulation sozialer Beziehungen	240
8	Die kommunikative Vernetzung beruflich mobiler Menschen als Prozess und Transformation	243
8.1	Kommunikative Mobilität als Prozess	243
8.2	Kommunikative Mobilität als Transformation	279
8.3	Prozess- und Transformationsmuster kommunikativer Mobilität	289
9	Kommunikative Mobilität – ein Theorieentwurf	291
10	Anhang	303
11	Literatur	307

Kommunikative Mobilität

Die mediale Vernetzung beruflich mobiler Menschen

Berg, M.

2017, VIII, 312 S. 15 Abb., 4 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-15940-5