

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIX
Symbol-/Variablenverzeichnis.....	XXI
Abbildungsverzeichnis	XXIII
Tabellenverzeichnis	XXV
Zusammenfassung.....	XXIX
Abstract.....	XXXI
1. Einführung in die Problemstellung.....	1
1.1 Einfluss monetärer Anreizsysteme auf das strategische Entscheidungsverhalten von Top-Managern	1
1.2 Internationalisierung als bedeutende Dimension strategischer Top-Management-Entscheidungen	6
1.3 Defizite der Internationalisierungsforschung, Präzisierung der Forschungslücke und Ableitung der untersuchungsleitenden Fragestellung	9
1.4 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	14
2. Theoretische Grundlagen der Beeinflussung zentraler Entschei- dungsträger in Unternehmen durch Corporate-Governance- Strukturen.....	17
2.1 Identifikation wesentlicher strategischer Akteure in Aktiengesellschaften.....	17
2.2 Agency-Theorie als klassischer Fundierungsansatz der Beeinflussungsnotwendigkeiten auf Top-Management-Ebene.....	20
2.2.1 Ausgangsverständnis und Einordnung der Agency-Theorie in die betriebswirtschaftliche Forschung	21
2.2.2 Grundproblematik der Trennung von Eigentum und Verfügungsgewalt in Publikumsgesellschaften	26
2.2.3 Entstehung sowie Konsequenzen von Interessenkonflikten und Informationsasymmetrien.....	32
2.2.4 Divergierende Risikoeinstellungen zwischen Prinzipal und Agent.....	37
2.2.5 Allgemeine Lösungsansätze für die auftretenden Probleme ...	40
2.2.6 Kritische Beurteilung des agenturtheoretischen Analyserahmens	43
2.2.6.1 Identifikation wesentlicher Defizite	44
2.2.6.2 Darstellung alternativer Konzepte	47
2.2.6.2.1 Stewardship-Ansatz	47

2.2.6.2.2 Weitere relevante Entwicklungen im Forschungsfeld.....	52
2.2.6.3 Schlussfolgerungen in Bezug auf die theoretische Basis der Untersuchung	58
2.3 Corporate Governance – Ordnungsrahmen der Leitung und Überwachung von Unternehmen	60
2.3.1 Terminologische Grundlagen und Systematisierung.....	61
2.3.2 Unternehmensexterne Corporate-Governance-Elemente.....	64
2.3.2.1 Arbeitsmarkt für Top-Manager.....	65
2.3.2.2 Kapitalmarktbasierte Disziplinierung	66
2.3.3 Unternehmensinterne Corporate-Governance-Elemente.....	68
2.3.3.1 Kontrollstrukturen in der Spitzenverfassung deutscher Aktiengesellschaften.....	70
2.3.3.2 Anreizsysteme als besonders bedeutsame Instrumente zur Einflussnahme auf manageriales Entscheidungsverhalten.....	80
2.3.3.2.1 Terminologische Grundlagen und Funktionen von Anreizsystemen	80
2.3.3.2.2 Formen von Anreizsystemen.....	82
2.3.3.2.3 Gestaltungsprinzipien effektiver und effizienter Anreizsysteme	85
2.3.4 Bewertung des faktischen Einflusses der dargestellten Corporate-Governance-Elemente	90
3. Vergütungssysteme – Kerninstrument der Anreizsetzung für das Top-Management	96
3.1 Terminologische Grundlagen und Systematisierung	97
3.2 Entwicklungslinien im vergütungsorientierten Forschungsfeld.....	102
3.2.1 Motivationstheoretische Grundlagen.....	105
3.2.2 Agency-Theorie.....	107
3.2.3 Managerialismus-Theorie.....	108
3.3 Einfluss von Vergütungsanreizen auf Managemententscheidungen	109
3.3.1 Grundlegende Einflussziele	109
3.3.2 Anreizwirkungen unterschiedlicher Vergütungs- bestandteile.....	112
3.3.2.1 Fixe versus variable Vergütung	112
3.3.2.2 Kurzfristig-variable Vergütung	115
3.3.2.3 Langfristig-variable Vergütung.....	117

3.3.3	Überblick zum Stand der Forschung hinsichtlich des Zusammenhangs zwischen Vergütung und Managemententscheidungen.....	121
3.3.4	Kritische Beurteilung der Forschung zur anreizorientierten Vergütung	125
3.4	Schlussfolgerungen in Bezug auf den grundlegenden theoretischen Bezugsrahmen der Untersuchung.....	128
4.	Konzeptualisierung eines theoretischen Modells zur Analyse der Wirkung von Vergütungsanreizen auf Internationalisierungsentscheidungen in deutschen Aktiengesellschaften.....	131
4.1	Grundlagen der Internationalisierung von Unternehmensaktivitäten	134
4.1.1	Zustands- versus prozessorientierte Auffassung der Internationalisierung.....	134
4.1.2	Theoretische Erklärungsansätze und empirische Ergebnisse zur Erfolgswirkung der Internationalisierung	137
4.1.2.1	Positive sowie negative Effekte einzelwirtschaftlicher Internationalisierungsbestrebungen	137
4.1.2.2	Stand der empirischen Forschung zum Zusammenhang zwischen Internationalisierung und Unternehmenserfolg.....	147
4.1.2.3	Uppsala-Modell als Referenzkonzept in Bezug auf die Erfolgswirksamkeit des Internationalisierungsprozesses	155
4.2	Relevanz divergierender Interessen im Kontext internationaler Unternehmenstätigkeit.....	159
4.2.1	Internationalisierung aus Perspektive der Eigentümer	160
4.2.2	Internationalisierung aus Perspektive der Vorstandsmitglieder	163
4.2.2.1	Rekapitulation der grundlegenden Interessenlage von Top-Managern bei Berücksichtigung der zentralen agenturtheoretischen Prämissen	164
4.2.2.2	Ableitung der resultierenden Top-Managerinteressen in Bezug auf die einzelwirtschaftliche Internationalisierung.....	165
4.3	Zusammenführung der Erkenntnisse in ein theoriegeleitetes Wirkungsmodell	168
4.3.1	Überblick zum Stand der Forschung hinsichtlich des Einflusses von Vergütung auf die Internationalisierung von Unternehmen	169

4.3.2	Auswahl und Wirkung untersuchungsrelevanter Internationalisierungsmaßnahmen	172
4.3.2.1	Veränderung des Internationalisierungsausmaßes ..	173
4.3.2.2	Präferierung einer hohen Stetigkeit des Internationalisierungsprozessrhythmus	175
4.3.2.3	Verfolgung direktinvestiver Internationalisierungsmaßnahmen	180
4.3.3	Hypothesenableitung	182
5.	Vergütungsanreize und Internationalisierung: Empirische Analyse des theoriegeleiteten Hypothesensystems	190
5.1	Zielsetzung der empirischen Untersuchung und Auswahl der Methodik	190
5.2	Großzählig-empirische Analyse des Zusammenhangs von Vergütungsanreizen und der Internationalisierung deutscher Aktiengesellschaften	197
5.2.1	Grundlagen des Untersuchungsdesigns	198
5.2.1.1	Überblick über das gewählte Verfahren	198
5.2.1.2	Untersuchungsstichprobe	199
5.2.1.3	Operationalisierung der Variablen	201
5.2.2	Ergebnisse der statistischen Auswertung unter Berücksichtigung des Gesamtvorstands als strategische Akteursgruppe	209
5.2.2.1	Zusammenhang zwischen kurzfristig-variabler Vergütung und kurzfristigem Wachstum des Internationalisierungsausmaßes.....	209
5.2.2.2	Zusammenhang zwischen langfristig-variabler Vergütung und langfristigem Wachstum des Internationalisierungsausmaßes.....	215
5.2.2.3	Zusammenhang zwischen langfristig-variabler Vergütung und der Stetigkeit des Internationalisierungsprozessrhythmus	218
5.2.2.4	Zusammenhang zwischen langfristig-variabler Vergütung und dem Wachstum des Direktinvestitionsbestands.....	222
5.2.2.5	Zusammenfassung und Diskussion.....	225
5.2.3	Ergebnisse der statistischen Auswertung unter Berücksichtigung des Vorstandsvorsitzenden als zentralen strategischen Akteur	231
5.2.3.1	Zusammenhang zwischen kurzfristig-variabler Vergütung und kurzfristigem Wachstum des Internationalisierungsausmaßes.....	232

5.2.3.2	Zusammenhang zwischen langfristig-variabler Vergütung und langfristigem Wachstum des Internationalisierungsausmaßes.....	235
5.2.3.3	Zusammenhang zwischen langfristig-variabler Vergütung und der Stetigkeit des Internationalisierungsprozessrhythmus	239
5.2.3.4	Zusammenhang zwischen langfristig-variabler Vergütung und dem Wachstum des Direktinvestitionsbestands.....	241
5.2.3.5	Zusammenfassung und Diskussion.....	244
5.3	Einzelfallbasierte Untersuchung der Auswirkung einer grundlegenden Anpassung des Top-Management-Vergütungssystems auf das manageriale Entscheidungsverhalten	245
5.3.1	Grundlagen des Verfahrens	246
5.3.2	Auswahl und zentrale Charakteristika des Fallbeispiels.....	249
5.3.3	Analyse der Internationalisierungsentwicklung und Ableitung entsprechender Schlussfolgerungen.....	252
5.3.4	Zusammenfassung und Diskussion der Ergebnisse	260
6.	Schlussbetrachtung.....	262
6.1	Implikationen für Forschung und Praxis	262
6.2	Kritische Analyse und Limitationen der Untersuchung	267
6.3	Zusammenfassung und Ausblick.....	271
	Literaturverzeichnis	273

Vorstandsvergütung und Internationalisierung von
Unternehmen

Einfluss monetärer Anreizsysteme auf
Top-Management-Entscheidungen

Elosge, D.L.

2017, XXXI, 312 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16037-1