

---

# Inhalt

Vorwort .....	V
<b>I Einleitung: Demokratie, Nachrichtenmedien und Internet .....</b>	<b>1</b>
Ausgangspunkt.....	1
Der mündige Bürger und die Rolle journalistischer Medien .....	8
Aktuelle Trends – Journalismus unter Druck.....	14
Nutzungsdaten .....	18
<b>II Nachrichtenjournalismus, alternative und soziale Medien .....</b>	<b>27</b>
Nachrichtenjournalismus .....	27
Bürgerjournalismus und alternative Medien .....	42
Soziale Medien und öffentliche Bürgerkommunikation .....	55
<b>III Informieren und Informiertheit online .....</b>	<b>69</b>
Vertrauen in Journalismus und Qualitätswahrnehmung.....	69
Verbreitung, Auswahl und Zugang zu Nachrichten .....	78
Personalisierung, Filterblase und Netzwerk-Effekte .....	86
Politisches Interesse, Einstellungen und Nachrichtenkontakt.....	94
Konsequenzen.....	103
<b>IV Öffentliche Meinung und Meinungsbildung online .....</b>	<b>113</b>
Individuelle und öffentliche Meinung .....	113
Individuelle Meinungsbildung.....	119
Verzerrte Meinungsklimawahrnehmung .....	128
Gruppendynamische Prozesse und Polarisierung.....	145

---

<b>V</b>	<b>Im Fokus: die politisierte Bildungsmitte.</b>	155
	Politisierte Bildungsmitte – wer und warum?	155
	Information und Meinungsbildung der politisierten Bildungsmitte im Netz	159
<b>VI</b>	<b>Schluss</b>	181
	Zusammenfassung	181
	Wie geht es weiter und was können wir tun?	188
	 Literatur	 199

Der (des)informierte Bürger im Netz

Wie soziale Medien die Meinungsbildung verändern

Schweiger, W.

2017, XIV, 214 S. 12 Abb. in Farbe., Hardcover

ISBN: 978-3-658-16057-9