

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Zur Einleitung – Mediatisierung als Metaprozess: Transformationen, Formen der Entwicklung und die Generierung von Neuem. . . . .</b>	<b>1</b>
Friedrich Krotz, Cathrin Despotović und Merle-Marie Kruse	
<b>Teil I Zur Einführung</b>	
<b>Mediatisierung: Ein Forschungskonzept . . . . .</b>	<b>13</b>
Friedrich Krotz	
<b>Teil II Transformationen</b>	
<b>Dimensionen und Dynamiken synthetischer Gesellschaften. . . . .</b>	<b>35</b>
Karin Knorr Cetina, Werner Reichmann und Niklas Woermann	
<b>Die Mediatisierung von Eltern-Kind-Beziehungen im Kontext grenzüberschreitender Migration . . . . .</b>	<b>59</b>
Heike Greschke, Diana Dreßler und Konrad Hierasimowicz	
<b>Mediengeneration als Prozess: Zur Mediatisierung der Vergemeinschaftungshorizonte von jüngeren, mittelalten und älteren Menschen. . . . .</b>	<b>81</b>
Andreas Hepp, Matthias Berg und Cindy Roitsch	
<b>Work-in-progress. Medien als Status-Marker in der Fertigung politischer Positionen . . . . .</b>	<b>113</b>
Stefan Laube, Jan Schank und Thomas Scheffer	

### Teil III Diskontinuitäten

<b>Häusliches Medienhandeln zwischen Dynamik und Beharrung: Die Domestizierung des Internets und die Mediatisierung des Zuhauses 2008–2016</b> . . . . .	139
Jutta Röser, Kathrin Friederike Müller, Stephan Niemand und Ulrike Roth	
<b>Mediatisierte Medienrezeption: Neue Integrationswege der Ko-Orientierung?</b> . . . . .	163
Udo Göttlich, Luise Heinz und Martin R. Herbers	

### Teil IV Reflexive Entwicklungen

<b>Kulturen im Wandel: Zur nonlinearen Brüchigkeit von Mediatisierungsprozessen</b> . . . . .	187
Tilo Grenz und Michaela Pfadenhauer	
<b>Zwischen spekulativen Strategien und strategischen Spekulationen. Zur reflexiven Mediatisierung riskanter Geldverausgabung</b> . . . . .	211
Gerd Möll und Ronald Hitzler	
<b>Medien, Musik und Algorithmen – Zur Publikumsvermessung im Internet</b> . . . . .	233
Josef Wehner, Jan-Hendrik Passoth und Tilmann Sutter	

### Teil V Formierungen und Generierungen

<b>Deliberation im Netz – Formen und Funktionen des digitalen Diskurses am Beispiel des Microbloggingsystems <i>Twitter</i></b> . . . . .	259
Caja Thimm, Mario Anastasiadis und Jessica Einspänner-Pflock	
<b>Welchen Beitrag ‚leistet‘ die Materialität der Medien zum soziokulturellen Wandel?</b> . . . . .	281
Anne-Kathrin Hoklas und Steffen Lepa	
<b>Spielen in mediatisierten Welten – Editor-Games und der Wandel der zeitgenössischen Digitalkulturen.</b> . . . . .	303
Pablo Abend und Benjamin Beil	

**Die Mediatisierung der deutschen Forensik.  
Aktivierte Zuschauer und private Unternehmen  
auf dem forensischen Markt. . . . . 323**  
Matthias Meitzler, Caroline Plewnia und Jo Reichertz

**Teil VI   Ausblick**

**Pfade der Mediatisierung: Bedingungsgeflechte  
für die Transformationen von Medien, Alltag,  
Kultur und Gesellschaft . . . . . 347**  
Friedrich Krotz

Mediatisierung als Metaprozess

Transformationen, Formen der Entwicklung und die  
Generierung von Neuem

Krotz, F.; Despotović, C.; Kruse, M.-M. (Hrsg.)

2017, VII, 364 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16083-8