
Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
	Rita Scheinflug	

Teil I Grundlagen

2	Komplexität – Herausforderungen für Unternehmen und Management	11
	Rita Scheinflug	
3	Strategie 4.0 – Warum wir uns auf eine „new business order“ einstellen müssen	29
	Julian Kawohl	
4	Personal – Eine Schlüsselfunktion im Umgang mit Komplexität	41
	Rita Scheinflug	
5	Was bedeutet Komplexität für Führung?	69
	Kerstin Stolzenberg	

Teil II Praxisteil

6	Employer Branding muss mehr sein als „nur“ eine bunte Kampagne!	85
	Jörg Engelhardt und Benjamin Kliesch	
7	Die agile Recruiting-Organisation: Wie Recruiting-Teams flexibel auf Schwankungen reagieren können	107
	Sören Frickenschmidt und Sylvia Landau	
8	Führen in der Wissenschaft	133
	Klaus Bischof, René Rossi und Gian-Luca Bona	

9	Der Einsatz von Lean Management zur Komplexitätsreduktion	155
	Jens Lange und Nina Henschel	
10	Führung internationaler Teams: Erfahrungsbericht aus der Leitung einer europäischen Marketing- und Vertriebsseinheit eines Global Players	179
	Carsten Lohmann	
11	Globaler Rollout des Challenger-Vertriebsansatzes im Rahmen der digitalen Transformation	193
	Jürgen Ruff	
12	360 Möglichkeiten, die Komplexität nicht auf die Spitze zu treiben: die Simplifizierung des 360°-Feedbacks der Lufthansa Group	211
	Ari Bosse und Jürgen Wiedmann	
13	Eine Befragung der Mitarbeiter – macht das überhaupt Sinn?	227
	Marco Haferburg und Daniel Hahmann	
14	Exkurs: Visualisierung als Unterstützung von Kollaboration – Wie analoge und digitale Medien ihren Beitrag leisten	239
	Torsten Stolzenberg	
15	Schlussbemerkung	249
	Kerstin Stolzenberg	

Neue Komplexität in Personalarbeit und Führung
Herausforderungen und Lösungsansätze
Scheinpflug, R.; Stolzenberg, K. (Hrsg.)
2017, XIV, 250 S. 38 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-16134-7