

Inhaltsverzeichnis

1	Die Wirtschaft	1
1.1	Jedermanns Probleme	1
1.2	Die Akteure verstehen	10
1.3	Die wichtigsten Rollen	12
1.4	Das Problem der Wirtschaft	15
	Literatur	24
2	Die Wirtschaftsordnung	25
2.1	Die Wahl der Wirtschaftsordnung	25
2.1.1	Freiheitlich oder autoritär?	28
2.1.2	Die Mobilisierung der Kräfte	30
2.1.3	Das Eigentum	32
2.1.4	Tage der Entscheidung	39
2.1.5	Von wem geht die Macht aus?	41
2.2	Die Marktwirtschaft	47
2.2.1	Ein Organisationsmittel	47

2.2.2	Die preußischen Reformen	53
2.2.3	Die Vertragsfreiheit	58
2.3	Die Soziale Marktwirtschaft	60
2.3.1	Eine amtliche Definition	60
2.3.2	Ein Begriff etabliert sich	64
2.3.3	Der Einzelhandelskaufmann	67
2.3.4	Wohlstand für Alle	70
2.3.5	Die Fesseln lösen	78
2.3.6	Der Wettbewerb	83
2.3.7	Stabilität des Preisniveaus	104
2.3.8	Freiheit und Gleichheit	108
2.3.9	Erfolg in Zahlen	115
2.3.10	Unterschiede zu den USA	125
2.4	Die Gemeinwirtschaft	127
2.5	Die sozialistische Wirtschaft	133
2.6	Die Rentenwirtschaft	143
2.7	Die Subsistenzwirtschaft	152
	Literatur	155
3	Die Akteure in der Marktwirtschaft	157
3.1	Der private Haushalt	158
3.1.1	Die Arbeit	164
3.1.2	Der Konsum	172
3.1.3	Die Kapitalanlage	184
3.2	Der Unternehmer	188
3.2.1	Die Tätigkeit	188
3.2.2	Der Mittelstand	208
3.2.3	Die Genossenschaften	221
3.2.4	Die Kapitalgesellschaft	224
3.3	Die Mitarbeiter	235

3.4	Verbände und Kammern	243
3.4.1	Interessenlage	243
3.4.2	Die Tarifpartner	254
3.4.3	Die Fachverbände	257
3.4.4	Die Kammern	258
	Literatur	263
4	Ordnungspolitische Sonderbereiche	265
4.1	Kein Gewerbe	270
4.1.1	Landwirtschaft	272
4.1.2	Freie Berufe	278
4.2	Höchstpreise	282
4.2.1	Generelle Höchstpreise	283
4.2.2	Mietpreisbremse	284
4.3	Mindestpreise	287
4.3.1	Freie Berufe	289
4.3.2	Bücher	293
4.3.3	Zeitungen und Zeitschriften	298
4.3.4	Arzneimittel	300
4.3.5	Tabakwaren	301
4.4	Gebundener Vertrieb	301
4.5	Eingangsprüfungen	304
4.5.1	Handwerk	307
4.5.2	Rechtsanwalt	312
4.5.3	Steuerberater	313
4.5.4	Verkehr	316
4.6	Internationale Kartelle	319
4.6.1	OPEC	320
4.6.2	Schiffahrtskonferenzen	322
4.7	Öffentliches Eigentum	324

4.8	Systemrelevante Unternehmen	333
4.9	Staatliche Aufsicht	336
4.9.1	Bank und Börse	337
4.9.2	Versicherung	344
4.10	Kritische Würdigung	347
	Literatur	353
5	Der Staat	355
5.1	Die Aufgaben	358
5.2	Das Personal	368
5.3	Die Ebenen	375
5.3.1	Die Gemeinden	377
5.3.2	Die Bundesländer	384
5.3.3	Die Bundesrepublik	393
5.3.4	Die Europäische Union	397
5.3.5	Die Globalisierung	405
	Literatur	415
6	Die Wirtschaftspolitik	417
6.1	Ziele der Wirtschaftspolitik	419
6.1.1	Gesetzlich vorgeschriebene Ziele	420
6.1.2	Tatsächliche Ziele	430
6.1.3	Der Populismus	438
6.2	Einzelne Politikbereiche	443
6.2.1	Ordnungspolitik	443
6.2.2	Außenwirtschaft	448
6.2.3	Steuer- und Finanzpolitik	464
6.2.4	Sozialpolitik	474
6.2.5	Externe Nutzen, Subventionen	488
6.2.6	Externe Kosten: Umweltschutz	497

6.2.7	Bildungspolitik	507
6.2.8	Innovationspolitik	518
6.2.9	Regionalpolitik	532
	Literatur	541
7	Grundlagenkritik	543
	Literatur	553
8	Die akademische Wirtschaftstheorie	555
8.1	Aktueller Zustand	556
8.2	Ansätze zur Reform	577
	Literatur	586
	Stichwortverzeichnis	587

Erfolgsmodell Soziale Marktwirtschaft

Das System, die Akteure und ihre Interessen verstehen

Weißer, U.

2017, XIX, 600 S. 20 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16180-4