

Inhaltsverzeichnis

Personalisierung im Onlinehandel: Bestandsaufnahme und Ausblick Gerrit Heinemann	1
Marketing Engineering im E-Commerce – den Kunden in den Fokus des Dialogs rücken Stefan von Lieven und Sebastian Pieper	25
Ein Reifegradmodell für die Personalisierung im E-Commerce Christian Schieder und Fabian Blaser	47
Personalisierte Preise im Handel – Chancen und Herausforderungen Michael Schleusener	71
Rechtssicher personalisieren – Möglichkeiten und Grenzen Rolf Becker	91
	XI

Ermittlung und Selektion einer Personalisierungslösung im Handel	127
Jan Lippert	
Personalisierung über alle digitalen Touchpoints – Vorgehensmodell am Beispiel otto.de	143
Olaf Schlüter und Alexander Will	
Personalisierung in der Praxis	165
Sebastian Betz, Tarek Müller, Hannes Wiese, Bastian Siebers, Jens Fischer und Matthias Zacek	
Daten als Treiber für Geschäftsmodelle: Der Aufstieg von Amazon 1998–2018	179
Markus Fost und Adrian Hotz	

Praxis der Personalisierung im Handel

Mit zeitgemäßen E-Commerce-Konzepten Umsatz und
Kundenwert steigern

Stüber, E.; Hudetz, K. (Hrsg.)

2017, XV, 193 S. 30 Abb., 3 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-16243-6