

VORWORT

Dieses Buch enthält eine Sammlung von Zitaten, Aphorismen, Weisheiten und Sprichwörtern als Nachschlagewerk für die Personen, die im beruflichen Umfeld ständig mit unterschiedlichen Interessensgruppen erfolgreich kommunizieren müssen. Dazu zählen z. B. Unternehmer, Führungskräfte, Verbandsfunktionäre, Politiker, Lehrer, Dozenten, Redner oder Unternehmensberater. Dieses Kompendium dient als Quelle, als Ideen- und Ratgeber für Reden, Texte oder Skripte. Der Leser sollte bereichert, beseelt, inspiriert, irritiert und auch amüsiert werden. Gleichzeitig soll es zum Nachdenken anstoßen um den eigenen Blickwinkel zu schärfen, zu erneuern und um in der beruflichen und privaten Kommunikation spontan, geistreich und eloquent auftreten zu können.

Das Buch ist nach betriebswirtschaftlichen und unternehmerischen Schwerpunkten und Themenbereichen aufgebaut.

Kompendium der Zitate für Unternehmer und
Führungskräfte
Über 5000 Aphorismen für Reden und Texte im
Management
Forschelen, B.
2017, XVII, 926 S., Hardcover
ISBN: 978-3-658-16248-1