

INHALTSVERZEICHNIS

1	Unternehmen	1
1.1	<i>Handel(n) und unternehmen</i>	3
1.2	<i>Arbeit(en)</i>	10
1.3	<i>Inhaber und Entrepreneur</i>	20
1.4	<i>Aufbaustrukturen und Ablaufsysteme</i>	32
2	Management	43
2.1	<i>Manager und Führung</i>	46
2.2	<i>Planen, koordinieren, kontrollieren</i>	61
2.3	<i>Macht</i>	73
2.4	<i>Sitzungen, Meetings und Konferenzen</i>	82
2.5	<i>Karriere</i>	90
2.6	<i>Elite, Status und Titel</i>	101
3	Vergangenheit und Zukunft	113
3.1	<i>Vergangenheit und Zukunft</i>	115
3.2	<i>Visionen und Träume</i>	130
3.3	<i>Ziele</i>	142
3.4	<i>Innovationen</i>	152
4	Strategie	165
4.1	<i>Planung und Taktik</i>	168
4.2	<i>Chance und Risiko</i>	182

4.3	<i>Vernunft und Intuition</i>	194
4.4	<i>Erfolg und Misserfolg</i>	205
5	Marketing	217
5.1	<i>Marketingstrategie</i>	220
5.2	<i>Preise</i>	230
5.3	<i>Dienstleistung</i>	242
5.4	<i>Werbung</i>	252
5.5	<i>Corporate Image und Corporate Identity</i>	262
5.6	<i>Ideen und Trends</i>	271
6	Menschenmanagement	285
6.1	<i>Unternehmenskultur und Motivation</i>	288
6.2	<i>Work, Life und Balance</i>	299
6.3	<i>Glück und Erfolg</i>	318
6.4	<i>Führungsstil</i>	332
6.5	<i>Aus- und Weiterbildung</i>	345
7	Finanzen	357
7.1	<i>Buchhaltung und Controlling</i>	360
7.2	<i>Gewinn</i>	372
7.3	<i>Kosten und Verlust</i>	382
7.4	<i>Reichtum und Armut</i>	394
7.5	<i>Einkommen</i>	407
8	Kommunikation und Sprache	419
8.1	<i>Fakten und Meinungen</i>	422
8.2	<i>Verständigung und Sprache</i>	438
8.3	<i>Nonverbale Kommunikation</i>	453
8.4	<i>Dialog</i>	465
9	Interessensgruppen	479
9.1	<i>Mitarbeiter</i>	482
9.2	<i>Kunden</i>	493
9.3	<i>Aktionäre und Investoren</i>	503

9.4	<i>Lieferanten, Hersteller und Produzenten</i>	515
9.5	<i>Berater</i>	521
9.6	<i>Politiker und Behörden</i>	530
9.7	<i>Banker</i>	542
9.8	<i>Gewerkschaften</i>	554
9.9	<i>Wissenschaft</i>	566
9.10	<i>Presse, Medien</i>	579
10	Transformationsprozess	595
10.1	<i>Input, Einkauf</i>	598
10.2	<i>Produktion, Lager, Logistik</i>	606
10.3	<i>Qualitäts-, Zeit- und Prozessmanagement</i>	618
10.4	<i>Absatz, Vertrieb</i>	631
11	Das unternehmerische Umfeld	645
11.1	<i>Wettbewerb</i>	648
11.2	<i>Branche, Industrie</i>	661
11.3	<i>Kooperationen, Allianzen</i>	675
11.4	<i>Lobbyisten und Verbände</i>	686
11.5	<i>International</i>	694
12	Zitate bekannter deutscher Familienunternehmer	705
13	Markante Zitate von Wirtschaftsgrößen	729
13.1	<i>Medien- und Telekommunikationskonzerne</i>	731
13.2	<i>Finanzwirtschaft</i>	734
13.3	<i>Internetkonzerne</i>	740
13.4	<i>Informationstechnikkonzerne</i>	745
13.5	<i>Handelskonzerne</i>	750
13.6	<i>Automobil- und Zuliefererindustrie</i>	759
13.7	<i>Energiewirtschaft</i>	767
13.8	<i>Technologie- und Elektronikkonzerne</i>	771
13.9	<i>Mischkonzerne</i>	773
13.10	<i>Konsum- und Luxusgüterkonzerne</i>	778

<i>13.11 Transport und Luftfahrtindustrie</i>	786
<i>13.12 Pharma- und Chemiekonzerne</i>	791
<i>13.13 Hotel- und Tourismuskonzerne</i>	796
14 Bemerkenswerte Zitate bemerkenswerter Unternehmer	801
Personenregister	811

Kompendium der Zitate für Unternehmer und
Führungskräfte
Über 5000 Aphorismen für Reden und Texte im
Management
Forschelen, B.
2017, XVII, 926 S., Hardcover
ISBN: 978-3-658-16248-1