
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Einführung in die analoge und digitale Welt der Markennamen	3
3	Positionierungsstrategien als Grundlage der Markennamenentwicklung	9
4	Zielgruppenansprache: B2C- versus B2B-Marken	17
5	Typologie der Markennamen	25
6	Herausforderungen beim Markenaufbau in der digitalen Welt	29
7	Markenemotionalisierung	33
8	Markenabsicherung	39
	Schluss	45
	Literatur	49

Digitize Your Brand Name

Der Erfolgsfaktor Markenname in den digitalen Medien

Kircher, S.

2017, IX, 50 S. 20 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16276-4