

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	1
1.1 Spannungsverhältnisse der Hochschulrankings	3
1.2 Erkenntnisinteresse und Aufbau der Arbeit	6
2. Theoretische Rahmung.....	11
2.1 Soziologische Hochschulforschung	13
2.1.1 <i>Die Universität als Organisation?</i>	14
2.1.2 <i>Das „Spezifische“ an Universitäten</i>	16
2.1.3 <i>Das „Normale“ an Universitäten</i>	20
2.1.4 <i>Zwischenfazit</i>	23
2.2 Soziologie der Quantifizierung	26
2.2.1 <i>Zahlenforschung</i>	28
2.2.2 <i>Zahlenforschung und Rankings</i>	31
2.2.2.1 <i>Rankings als optimierbare Objekte</i>	33
2.2.2.2 <i>Rankings und Effekte</i>	35
2.2.3 <i>Quantifizierung und Rankings</i>	37
2.2.4 <i>Zur Reaktivität und Disziplinierung von Rankings</i>	44
2.2.5 <i>Zwischenfazit</i>	50
2.3 Critical Accounting Studies	51
2.3.1 <i>Die vier Schlüsselrollen</i>	53
2.3.2 <i>Das Accounting Complex</i>	56
2.3.3 <i>Zwischenfazit</i>	57
3. Methodik der empirischen Studie	59
3.1 Interpretative Organisationsforschung	61
3.1.1 <i>Das Expertengespräch</i>	63
3.1.2 <i>Die Gesprächsanalyse</i>	64
3.1.2.1 <i>Die Themenanalyse</i>	67
3.1.2.2 <i>Die Systemanalyse</i>	68
3.1.3 <i>Zwischenfazit</i>	69
3.2 Methodisches Vorgehen & Datenerhebung.....	70
3.2.1 <i>Die Planungsphase</i>	70
3.2.2 <i>Die Orientierungsphase</i>	72

3.2.3	<i>Die zyklische Hauptforschungsphase</i>	73
3.2.4	<i>Zwischenfazit</i>	76
3.3	<i>Datenanalyse</i>	77
4.	Ergebnisse der empirischen Studie	83
4.1	<i>Die Ausgangslage</i>	83
4.2	<i>„Das können Sie mit den Spezialisten bereden“</i>	85
4.2.1	<i>Gruppe A: Professorenschaft</i>	87
4.2.2	<i>Gruppe B: Kommunikations- und Marketingabteilung</i>	88
4.2.3	<i>Gruppe C: Rektorat</i>	91
4.2.4	<i>Gruppe D: Abteilung für Qualitätsmanagement und das „Ranking-Team“</i>	94
4.2.5	<i>Zwischenfazit</i>	96
4.3	<i>„Es war wichtig, dass wir einfach mal starten konnten“</i>	98
4.3.1	<i>Akkreditierungen</i>	100
4.3.2	<i>Die Leistungsvermessung der Lehrpersonen</i>	107
4.3.3	<i>Der Institutionalisierungsprozess der Rankings</i>	112
4.3.4	<i>Zwischenfazit</i>	117
4.4	<i>Das „Ranking-Racehorse“</i>	122
4.4.1	<i>Zwischenfazit</i>	131
4.5	<i>„Dann sind wir schon abhängig von Rankings“</i>	135
4.5.1	<i>Zwischenfazit</i>	145
5.	Diskussion	149
5.1	<i>„Normal“ und „spezifisch“ zugleich?</i>	151
5.2	<i>Der „Reaktivitäts-Index“</i>	154
5.3	<i>Empirische Haupteckkenntnisse</i>	164
5.4	<i>Limitierung der Ergebnisse</i>	168
6.	Zusammenfassung & Fazit	173
7.	Schlusswort & Ausblick	189
8.	Literatur	197
8.1	<i>Literatur Online</i>	206

9. Anhang.....	207
9.1 Leitfaden Interviews.....	207

Vermessung und Quantifizierung im Hochschulsektor
Eine empirische Untersuchung über Effekte von
Hochschulrankings

Ruppert, A.

2017, IX, 208 S. 3 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16380-8