
Inhaltsverzeichnis

Einleitung	1
Florian Fuchs, Richard Janus und Harald Schroeter-Wittke	
Teil I Masse/Event	
„Events“ – Zur Ambivalenz von Massen-Phänomenen. Masse, Kommerz und Religion	9
Hans-Martin Gutmann und Simon Eckhardt	
Das Quasireligiöse im Kontext von Massenevents der Popmusik. Eine Spurensuche	25
Beate Flath und Christoph Jacke	
Auch abseits von Großevent und Mainstream: Perspektiven des (Zeitungs-)Journalismus in der multimedialen Welt	47
Oliver Herbst	
Pop als Theologie – Theologie als Pop. Masse und Unterhaltung als theologisches Problem	55
Richard Janus	
Event(uelle) Kirche	71
Harald Schroeter-Wittke	
„Das Ich im Wir“. Der Kirchentag und die geteilte Gewissheit der eigenen Existenz	79
Ansgar Gilster	

Der Einzelne und die Masse – Rituale der Mobilmachung in Leni Riefenstahls „Triumph des Willens“	97
Inge Kirsner	
Disneyland Paris: Eine Pilgerstätte?	107
Florian Fuchs	
„Fusion ist wie Weihnachten“. Eine interdisziplinäre Betrachtung des Fusion Festivals als Ritual einer „Unsichtbaren Religion“	125
Laura Aha	
Wiener Neujahrskonzert, Wacken und Ostervigil im Vergleich. In concert. Rituelle Massenrezeption als (para-)theatrales Phänomen	149
Adrian-Hagen Willhöft	
Teil II Karneval/Maske	
„Op der leeven Herrjott en Pappnas hätt?“ – Religiöse Elemente in populärer Karnevalsmusik	179
Anja Pohl	
Peripherer Karneval. Entwicklung – Gestalt – Pendants	191
Mirjam Stahl und Patrik Mähling	
Karnevaleske Bibel	205
Martin Leutzsch	
Karneval aus islamischer Perspektive. Über Verkleidungen als „Prophet“ und Bilderverbote	237
Tuba Işik	
Verletzung religiöser Gefühle im Karneval? Jaques Tillys Großplastiken als Beispiele für die ambivalente Bewertung von religiös konnotierter Karnevalskunst.	247
Anne Breckner	
Nacktheit – Scham – Verhüllung. Aspekte der Bekleidung in Gen 3	275
Hanna Bohnenkamp	
Die Maskerade des Bösen. Theologische und philosophische Perspektiven	293
Jonathan Frommann-Breckner	

Massen und Masken

Kulturwissenschaftliche und theologische

Annäherungen

Janus, R.; Fuchs, F.; Schroeter-Wittke, H. (Hrsg.)

2017, VIII, 311 S. 14 Abb., 11 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-16399-0