
Inhaltsverzeichnis

1	Verfassungsrechtliche Grundlagen	1
1.1	Einleitung	1
1.2	Kommunikationsgrundrechte	2
1.2.1	Meinungsfreiheit	2
1.2.2	Informationsrecht	8
1.2.3	Freiheit der Massenmedien	9
1.2.4	Zensurverbot	12
1.3	Schranken der Kommunikationsgrundrechte	13
1.3.1	Persönlichkeitsrechte	15
1.3.2	Juristische Konsequenzen aus Persönlichkeitsrechtsverletzungen	31
1.3.3	Fotos von Politikern in der Werbung	33
1.4	Weitere Grundrechte mit Bedeutung für die Medien	35
2	Mediengesetze nach medialen Erscheinungsformen	37
2.1	Einführung	37
2.2	Presserecht	38
2.2.1	Wahrheits- und Sorgfaltspflicht	38
2.2.2	Gegendarstellungspflicht	39
2.2.3	Impressumspflicht	40
2.2.4	Kennzeichnungspflicht für entgeltliche Veröffentlichungen	40
2.3	Rundfunkrecht	41
2.3.1	Rundfunkstaatsvertrag (RStV)	42
2.3.2	Trennung von redaktionellem Inhalt und Werbung – Schleichwerbung – Product-Placement	49
2.3.3	Sponsoring	54
2.3.4	Beweissicherung durch Aufzeichnungs- und Aufbewahrungspflicht	55
2.4	Filmrecht	55

2.5	Multimediarrecht, Telemedien.	56
2.5.1	Telemediengesetz	57
2.5.2	Datenschutz bei Telemedien.	65
2.5.3	Haftung des Diensteanbieters (Providers)	71
2.5.4	Herkunftslandprinzip	100
2.6	Telekommunikationsrecht	103
3	Recht des elektronischen Geschäftsverkehrs	111
3.1	E-Commerce-Richtlinie der EU (Richtlinie-2000/31/EG).	111
3.2	Schuldrecht.	112
3.2.1	Vertragstypen nach dem Bürgerlichen Recht	113
3.2.2	Andere Vertragstypen	120
3.2.3	Verbraucherschutz, Fernabsatzverträge	122
3.3	Rechtswahlfreiheit	135
3.4	Vertragsschluss bei Online-Geschäften	138
3.4.1	Willenserklärung per E-Mail	139
3.4.2	Elektronische Signatur	141
3.4.3	Homepage als „invitatio ad offerendum“	143
3.4.4	Online-Auktionen, Power- und Communityshopping	146
3.5	Allgemeine Geschäftsbedingungen	150
3.6	Online-Banking, Electronic Banking, Internet Banking, Finanzportale	153
3.7	Elektronisches Lastschriftverfahren – „SEPA-Lastschrift“	156
3.7.1	Bestätigung der Erteilung eines SEPA-Firmenlastschrift-Mandats.	158
4	IT-Vertragsrecht	161
4.1	Einleitung	161
4.2	Erwerb und Nutzung von Hardware.	161
4.2.1	Verträge über den Kauf von Hardware.	162
4.2.2	Verträge über die Miete von Hardware	165
4.2.3	Verträge über das Leasing von Hardware.	167
4.2.4	Verträge über die Wartung von Hardware	169
4.3	Erwerb und Nutzung von Software	171
4.3.1	Verträge über den Kauf von Software	172
4.3.2	Verträge über die Miete von Software	175
4.3.3	Softwareleasing	178
4.3.4	Application Service Providing (ASP)	179
4.4	Softwareerstellung	180
4.5	Wartung und Pflege von Software	187
4.6	Weitere Fallgestaltungen	190
4.6.1	Beraterverträge	190
4.6.2	Generalunternehmer-/Subunternehmergestaltungen	191

4.6.3	Rechenzentrumsverträge	192
4.6.4	Cloud-Computing.	193
4.6.5	Outsourcing/Backsourcing.	194
4.6.6	Quellcodehinterlegung/Escrow	195
5	Schutz des geistigen Eigentums	197
5.1	Überblick	197
5.2	Urheberrecht.	198
5.2.1	Urheber.	198
5.2.2	Werk	198
5.2.3	Entstehung des Urheberrechts	210
5.2.4	Inhalt des Urheberrechts.	214
5.2.5	Übergang des Urheberrechts	245
5.2.6	Vergütung	247
5.2.7	Konsequenzen aus der Verletzung des Urheberrechts	251
5.2.8	Beendigung des Urheberrechts.	252
5.2.9	Besonderheiten zum Urheberrechtsschutz bei Computerprogrammen	253
5.2.10	Schutz des Datenbankherstellers gegen Entnahme von Daten	256
5.2.11	Internationales Urheberrecht, Rechtswahl	257
5.3	Patentrecht	257
5.3.1	Patent	258
5.3.2	Erfinder.	261
5.3.3	Inhalt des Patentrechts, Verwertungsrechte	262
5.3.4	Entstehung des Patentrechts.	263
5.3.5	Übertragung des Patentrechts.	263
5.3.6	Konsequenzen aus der Verletzung des Patentrechts	264
5.3.7	Beendigung des Patentrechts	264
5.3.8	Patentgerichtsbarkeit	265
5.3.9	Europäische Patente	266
5.4	Gebrauchsmusterrecht	272
5.5	Designrecht.	273
5.6	Markenrecht	277
5.6.1	Marken und geschäftliche Bezeichnungen.	277
5.6.2	Schutzhindernisse.	283
5.6.3	Anmeldung und Eintragung der Marke	287
5.6.4	Rechte aus der Marke.	288
5.6.5	Gerichtsentscheidungen zum Markenrecht	290
5.6.6	Kollektivmarken.	307
5.6.7	Geografische Herkunftsangaben.	307

6 Wettbewerbsrecht	315
6.1 Überblick	315
6.2 Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	315
6.2.1 Allgemeines zum UWG: §§ 1, 3, 3a, 4, 4a UWG	315
6.2.2 Irreführende geschäftliche Handlungen und Irreführung durch Unterlassen: §§ 5, 5a UWG	321
6.2.3 Vergleichende Werbung: § 6 UWG	330
6.2.4 Belästigende Werbung: § 7 UWG	336
6.2.5 Rechtsfolgen bei Wettbewerbsverstößen	343
6.2.6 Besonderheiten des Wettbewerbsrechts im Internet	348
6.3 Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen, Kartellrecht	350
6.3.1 Kartellverbot	351
6.3.2 Fusionskontrolle, Konzentrationskontrolle	354
7 Datenschutz, Jugendschutz und allgemeine Strafvorschriften	359
7.1 Überblick	359
7.2 Datenschutz	359
7.2.1 Notwendigkeit und Inhalt der Datenschutzbestimmungen	360
7.2.2 Anwendung des Bundesdatenschutzgesetzes	360
7.2.3 Internationale Anwendbarkeit	369
7.2.4 Datenerhebung durch öffentliche und nicht-öffentliche Stellen	374
7.2.5 Rechte der Betroffenen	378
7.2.6 Datenschutz und Datensicherung	384
7.2.7 Datenschutzbeauftragte	385
7.2.8 Medienprivilegien	385
7.2.9 Videoüberwachung und Online-Durchsuchungen	386
7.2.10 Vorratsdatenspeicherung	392
7.2.11 BDSG-neu und EU-DSGVO	405
7.3 Jugendschutz	411
7.3.1 Rechtsquellen des Jugendschutzes	411
7.3.2 Rechtsfolgen bei Verletzung der Jugendschutzbestimmungen	416
7.4 Allgemeine Strafvorschriften	417
7.4.1 Medienbezogene Strafbestimmungen	417
7.4.2 Computer- und Internetkriminalität	418
7.4.3 Begünstigende Sondernormen für die Medien	420

8 Domainrecht	423
8.1 Überblick	423
8.2 Aufbau der URL	424
8.3 Schutz von Domains	424
8.4 Vergabe von Domains	426
8.5 Gleichnamigkeit	428
8.6 Domain-Inhaber	435
8.7 Domain-Pfändung	440
Anhang	443

Informatikrecht

Grundlagen, Rechtsprechung und Fallbeispiele

Nitsch, K.W.

2017, XVII, 444 S. 12 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16425-6