
Inhaltsverzeichnis

1	Vorauswahl	1
1.1	Zielsetzung des Auswahlprozesses	1
1.2	Anforderungsprofile	2
1.3	Praxisbeispiel	6
1.3.1	Nicht zulässige Anforderungen	8
1.3.2	Nutzwertanalyse	9
1.3.3	Analyse	10
1.3.4	Praxisbeispiel für Nutzwertanalyse	11
1.3.5	Von der Nutzwertanalyse zur Lebenslaufanalyse	17
1.4	Praxisbeispiel Lebenslaufanalyse	18
1.5	Arbeitszeugnisse	20
1.6	Checkliste Bewerbungsunterlagen	23
1.7	Checkliste Lebenslaufanalyse	23
1.8	Das Anschreiben	23
	Literatur	29
2	Personalmarketing	31
2.1	Grundlagen der Gestaltung: S-O-R und AIDA Modell	32
2.2	Negativbeispiel	34
2.3	Inhaltliche Grundsätze	36
2.4	Zielgruppe	39
2.5	Exkurs Motivation	40
2.5.1	Erfahrung und Neugier	40
2.5.2	Gehalt	41
2.5.3	2- Faktoren-Theorie von Herzberg	43
2.5.4	Nichtmaterielle Motivatoren	44
2.6	Medien	45
2.7	Einsatz von Beratern	46
	Literatur	50

3	Persönlichkeit versus Kompetenzen	51
3.1	Persönlichkeitsmodelle	51
3.2	Testverfahren zur Messung von Persönlichkeitsmerkmalen	54
3.3	Kompetenzen	55
3.4	Rechtlicher Rahmen	59
	Literatur	60
4	Das Auswahlgespräch	61
4.1	Telefonisches Vorabinterview	61
4.2	Checkliste für das telefonische Interview	62
4.3	Rahmenbedingungen	62
4.4	Wahrnehmungspsychologie	63
4.5	Vermeidung von Wahrnehmungsfehlern	66
4.6	Das Interview	67
4.6.1	Phasen des Interviews	68
4.6.2	Formen des Interviews	69
4.6.3	Fragetypen	69
4.6.4	Fragen des Bewerbers	74
	Literatur	75
5	Einsatz von Testverfahren	77
5.1	Persönlichkeitstests	78
5.2	Leistungstests	79
5.2.1	Intelligenztests	79
5.2.2	Wissenstest	80
5.2.3	Situational Judgement Tests (SJT)	81
	Literatur	82
6	Multimodale Auswahlverfahren	83
6.1	Validitäten	83
6.2	Das Assessment-Center	85
6.2.1	Definition	85
6.2.2	Aspekte professioneller Assessment-Center	86
6.2.3	Planerische Vorbereitung	89
6.2.4	Durchführung	91
6.3	Andere Verfahren	118
6.4	Entscheidungsfindung in multimodalen Verfahren	118
	Literatur	121
7	Feedback	123
8	Probezeit	131
8.1	Schlussbetrachtung	134
	Literatur	135



<http://www.springer.com/978-3-658-16455-3>

Erfolgsfaktoren effektiver Personalauswahl

Krings, T.

2017, XII, 135 S. 11 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16455-3