Vorwort

„Prima, jetzt sind wir in Google ganz oben, bekommen aber trotzdem keine Neukunden über unsere Website." Diese Klage habe ich schon oft gehört, und aus ihr entstand die Idee für dieses Buch. Sie können es sich leicht machen und sagen: „Online-Marketing funktioniert in unserem Unternehmen nicht." Eine Lösung ist das aber nicht. Denn es ist nun einmal eine Tatsache, dass unsere Gesellschaft immer digitaler wird und sich immer rasanter wandelt. Für Unternehmer kann die Frage also nicht heißen: Soll ich Online-Marketing machen? Sie muss vielmehr lauten: „Wie kann ich meine Website so gestalten und nutzen, dass mein Unternehmen mit Online-Marketing dauerhaft erfolgreich ist?" Einige der vielen Möglichkeiten, um das zu erreichen, finden Sie in diesem Buch.

Die Verzweiflung wächst

Bis Ende 2015 wurden weltweit rund 271 Mio. Internetdomains registriert. Allein in Deutschland waren es 16 Mio. .de-Domains. Sämtliche Website-Betreiber wünschen sich, dass ihre Mühe anerkannt wird – in Form von interessierten Lesern, Käufern, Prominenz etc. Das Problem: Alle schreien nach Aufmerksamkeit und buhlen um den Nutzer: „Jetzt kaufen", „Jetzt informieren". Und der User denkt: „Jetzt bloß nicht den Überblick verlieren …" Als Nutzer, Leser und potenzielle Kunden fühlen wir uns dabei oft überfordert und nicht selten genervt. „Nein! Ich kaufe jetzt NICHT bei dir, auch wenn du mir noch ein weiteres Pop-up einblendest, sobald ich deine Website verlassen möchte." Die Emotionen kochen hoch – sicherlich auch auf Unternehmerseite, denn das Pop-up ist eine der letzten Verzweiflungstaten, um den Besucher daran zu hindern, die eigene Website zu verlassen und vielleicht zur Konkurrenz zu wandern. Online-Marketing soll es richten, aber die Kosten, so hat es jedenfalls den Anschein, steigen immer

weiter, der Markt ist heiß umkämpft, eine digitale Innovation jagt die nächste, und ständig kommen neue Wettbewerber hinzu. Es scheint ein Wettlauf gegen Zeit und Technik zu sein, bei dem man stets befürchten muss, den Anschluss an die Spitzenreiter zu verlieren. Was tun?

Der Ausweg

„Marketing ist zum Kampf um die Aufmerksamkeit geworden, zum Wettstreit um den ‚Logenplatz' im Kopf des Kunden", schreibt der Unternehmer und Autor Hermann Wala in seinem Bestseller „Meine Marke" auf Seite 52. Was Unternehmen also heute mehr denn je brauchen, ist eine unverwechselbare Identität. Ein unternehmerisches Persönlichkeitsprofil, das sich selbst trägt und zu dem alle Maßnahmen – ob im Online-Marketing, in der Öffentlichkeitsarbeit oder im Umgang mit Kunden und Geschäftspartnern – übereinstimmend beitragen. Ein positiv besetztes Unternehmensbild, das haften bleibt, schlüssig ist und Ihnen dazu verhilft, Ihre Produkte und Dienstleistungen unaufdringlich, dafür aber mit Sinn und Nutzen an Ihre Kunden zu bringen.

Ohne Anspruch auf Vollständigkeit habe ich in diesem Buch 79 Tipps für Ihr Online-Marketing zusammengetragen. Es handelt sich um praktische Tools, die Sie immer wieder nachlesen und anwenden können, und die Ihnen helfen sollen,

- aus Website-Besuchern mehr Neukunden zu generieren,
- Kunden emotional an Ihr Unternehmen zu binden,
- Sicherheit bei der Auswahl Ihrer Online-Marketing-Maßnahmen zu gewinnen und
- ein effektiveres Online-Marketing auf und durch Ihre Website zu betreiben.

Suchen Sie sich die für Sie interessanten und passenden Tipps heraus. Geben Sie aber auch einmal den eher „unkonventionell" erscheinenden Methoden eine Chance und testen Sie deren Wirkung. In diesem Buch lernen Sie, wie Sie schnell und einfach solche Tests durchführen können.

Ich wünsche Ihnen viel Spaß beim Lesen und vor allem Mut und Energie bei der Umsetzung.

Ihr
Bastian Sens

P.S.: Auf meiner Website bastiansens.de erhalten Sie weitere erfolgreiche Praxisbeispiele und E-Books, die Ihnen für Ihre Website-Optimierung hilfreich sind.

http://www.springer.com/978-3-658-16495-9

Schluss mit 08/15-Websites – so bringen Sie Ihr Online-Marketing auf Erfolgskurs
79 Tipps für Ihren Online-Auftritt
Sens, B.
2017, XIII, 149 S. 47 Abb., 11 Abb. in Farbe., Softcover
ISBN: 978-3-658-16495-9