# Inhaltsverzeichnis

**Geben Sie Ihrer Website einen Charakter** . . . . . 1
Tipp 1: Verwenden Sie keine lizenzfreien Bilder . . . . . 1
Tipp 2: Individualisieren Sie Ihre 404-Fehlerseite . . . . . 2
Tipp 3: Drehen Sie Firmenvideos mit Emotionen . . . . . 4
Tipp 4: Erzählen Sie Ihre Gründungsgeschichte. . . . . 5
Tipp 5: Nutzen Sie eigene Texte . . . . . 6
Tipp 6: Beschreiben Sie Bewerbern die Vorteile
einer Mitarbeit in Ihrem Unternehmen . . . . . 7
Tipp 7: Zeigen Sie Ihre Mitarbeiter . . . . . 9
Tipp 8: Gewähren Sie einen Blick hinter die Kulissen . . . . . 10
Tipp 9: Betreiben Sie eine gute Karriereseite . . . . . 11
Tipp 10: Passen Sie Ihre Website der Saison an . . . . . 14
Tipp 11: Verwenden Sie passende Gimmicks . . . . . 15
Tipp 12: Nutzen Sie einen eindeutigen
und einzigartigen Domainnamen . . . . . 17
Tipp 13: Gestalten Sie Ihre individuelle Danke-Seite. . . . . 19
Tipp 14: Zeigen Sie sich auf Portraits offen und freundlich . . . . . 21
Tipp 15: Werden Sie zum Gesicht Ihres Unternehmens . . . . . 21
Tipp 16: Kommunizieren Sie in Echtzeit per Live-Chat. . . . . 23
Tipp 17: Machen Sie Ihren Blog persönlich . . . . . 25
Tipp 18: Nutzen Sie FAQ zum Vorteil Ihrer
Kunden – und zu Ihrem eigenen . . . . . 27
Tipp 19: Erzählen Sie eine Geschichte: Fallstudien von Kunden . . . . . 29
Literatur. . . . . 31

**Gewinnen Sie mehr Neukunden** . . . . . 33
Tipp 20: Machen Sie's kurz – drei Sekunden für Ihr Angebot . . . . . 33
Tipp 21: Die Startseite ist Ihr Schaufenster . . . . . 34
Tipp 22: Wählen Sie aussagekräftige Hauptüberschriften . . . . . 36
Tipp 23: Ihr guter Ruf – Sorgen Sie für einen positiven Eindruck . . . . . 38
Tipp 24: Optimieren Sie Ihre Website-Navigation . . . . . 39
Tipp 25: Betreiben Sie fokussiertes Content-Marketing – mit der SMILE-ECM®-Strategie . . . . . 41
Tipp 26: Win-win-Tausch! E-Book gegen ... . . . . 44
Tipp 27: Bloggen Sie – aber richtig! . . . . . 45
Tipp 28: Schreiben Sie fesselnde Texte – für Ihre Zielgruppe! . . . . . 47
Tipp 29: Stellen Sie um auf mobilfreundliches Design . . . . . 49
Tipp 30: Eine runde Sache – Nutzen Sie den Footer Ihrer Website . . . . . 51
Tipp 31: Entrümpeln Sie Ihre Website . . . . . 52
Tipp 32: Die perfekte Landing Page für Ihre Google-AdWords-Anzeigen . . . . . 54
Tipp 33: Analysieren Sie Ihre Website per Mouse-Tracking . . . . . 56
Tipp 34: Führen Sie A/B-Tests auf Ihrer Website durch . . . . . 58
Tipp 35: Nutzen Sie ein SSL-Zertifikat . . . . . 60
Tipp 36: Machen Sie Ihre Website schneller . . . . . 62
Tipp 37: Finden Sie externe Kopien Ihrer Texte . . . . . 63
Tipp 38: Specken Sie Ihre Formulare ab . . . . . 64
Tipp 39: Nutzen Sie Call-to-Action-Buttons . . . . . 66
Tipp 40: Führen Sie Website-Umfragen durch . . . . . 67
Tipp 41: Nutzen Sie ein Kundenbewertungstool . . . . . 70
Tipp 42: Fügen Sie persönliche Bewertungen auf Ihrer Website ein . . . . . 73
Tipp 43: Zeigen Sie Ihre Auszeichnungen . . . . . 75
Tipp 44: Social Proof – Hier ist was los! . . . . . 77
Tipp 45: Erstellen Sie ein ausführliches Glossar . . . . . 79
Literatur . . . . . 81

**Legen Sie eine klare Online-Marketing-Strategie fest** . . . . . 83
Tipp 46: Definieren Sie Ziele für Ihre Website . . . . . 83
Tipp 47: Definieren Sie Personae . . . . . 84
Tipp 48: Besser verkaufen mit der Limbic Map® . . . . . 86
Tipp 49: Handeln Sie nach dem AIDAL-Modell . . . . . 88
Tipp 50: Werden Sie zu einer Marke . . . . . 91
Tipp 51: Schaffen Sie Vertrauen mit dem Stufen-Modell . . . . . 93
Tipp 52: Seien Sie online präsent – aber nur gezielt . . . . . 95
Literatur . . . . . 97

**Optimieren Sie mit Google Analytics** . . . . . 99
Tipp 53: Analysieren Sie Ihre Besucher mit Google Analytics . . . . . 99
Tipp 54: Setzen Sie Google Analytics rechtskonform ein . . . . . 101
Tipp 55: Implementieren Sie Ihre Website-Ziele in Google Analytics . . . . . 104
Tipp 56: Prüfen Sie, ob Branchenbucheinträge für Sie rentabel sind . . . . . 105
Tipp 57: Identifizieren Sie Keywords, die Ihnen nichts bringen. . . . . 107
Tipp 58: Finden Sie potenzielle Kunden in Google Analytics . . . . . 108
Tipp 59: Lassen Sie sich nicht von den
Absprungraten in Google Analytics täuschen. . . . . 110
Tipp 60: Nutzen Sie das Chrome-Add-on
„Page Analytics (by Google)“. . . . . 113
Tipp 61: Installieren Sie das Deaktivierungs-Add-on
von Google Analytics . . . . . 114
Tipp 62: Analysieren Sie Ihre Website – mit der
Google Search Console. . . . . 115
Literatur. . . . . 118

**Verwenden Sie diese nützlichen Tools** . . . . . 119
Tipp 63: Nutzen Sie Google Alerts . . . . . 119
Tipp 64: Überwachen Sie Ihre Website und die Ihrer Wettbewerber . . . . . 121
Tipp 65: Überwachen Sie Ihren Server. . . . . 122
Tipp 66: Nutzen Sie den Google Tag Manager. . . . . 123
Tipp 67: Finden Sie neue Content-Ideen mit Buzzsumo . . . . . 125
Tipp 68: Nutzen Sie die SEO-Tools OnPage.org
und Sistrix – kostenlos . . . . . 127
Tipp 69: Entdecken Sie Suchwörter-Trends in Google. . . . . 128
Tipp 70: Installieren Sie diese WordPress SEO-Plug-ins . . . . . 130
Tipp 71: Verkleinern Sie Bilder fürs Web . . . . . 131
Tipp 72: Verkleinern Sie PDF-Dokumente fürs Web . . . . . 133
Tipp 73: Verwenden Sie Google-relevante Signalwörter . . . . . 134
Tipp 74: Verwenden Sie spezielle URL-Shortener
für ein besseres Tracking . . . . . 136
Tipp 75: Wenn Sie es genau wissen wollen – Profi-SEO-Tools . . . . . 138
Tipp 76: Recherchieren Sie lukrative Keywords für Ihre SEO. . . . . 139
Tipp 77: Messen Sie Ihre Telefonanrufe. . . . . 142
Tipp 78: Erleichtern Sie sich die Arbeit mit diesen Social-Media-Tools . . . . 144
Tipp 79: Automatisieren Sie Teile Ihres Online-Marketings . . . . . 146
Literatur. . . . . 148

http://www.springer.com/978-3-658-16495-9

Schluss mit 08/15-Websites – so bringen Sie Ihr Online-Marketing auf Erfolgskurs
79 Tipps für Ihren Online-Auftritt
Sens, B.
2017, XIII, 149 S. 47 Abb., 11 Abb. in Farbe., Softcover
ISBN: 978-3-658-16495-9