
Inhalt

Vorwort XI

1 Einleitung 1
Oliver Stengel, Alexander van Looy und Stephan Wallaschkowski

2 Zeitalter und Revolutionen 17
Oliver Stengel

2.1 Die Neolithische Revolution und die Agrargesellschaft 19

2.2 Die Industrielle Revolution und die Industriegesellschaft 25

2.3 Die Digitale Revolution und die Digitalgesellschaft 35

3 Der digitale Raum: Augmented und Virtual Reality 51
Alexander van Looy

3.1 Die erweiterte Realität 52

3.2 Die virtuelle Realität 56

3.3 Ausblick: Der Raum als Entwicklungsmotor für die Menschheit ... 61

4 Der Mensch im Digitalzeitalter: Sapiens 2.0 63
Oliver Stengel

4.1 Lebenserwartung 67

4.2 Enhancement 76

4.3 Die Natur des Menschen und die Ethik der Cyborgs 82

5 Digitale Intelligenz: KI 89
Bernd Vowinkel

5.1 Intelligenz 90

5.2 Entwicklung der Hardware 91

5.3	Entwicklung der Software	95
5.4	Robotik	97
5.5	Technologische Singularität	98
5.6	Superintelligenz	102
5.7	Upload	105
6	Digitaler Konsum	109
	<i>Stephan Wallaschkowski und Elena Niehuis</i>	
6.1	Konsum im Industriezeitalter	111
6.2	Zentrale Entwicklungslinien des industriellen Konsumwandels ...	118
6.3	Konsum im Digitalzeitalter	124
6.4	Zentrale Entwicklungslinien des digitalen Konsumwandels	134
6.5	Fazit	139
7	Digitale Produktion: Bottom-up-Ökonomie	143
	<i>Tobias Redlich, Manuel Moritz und Stefanie Wulf</i>	
7.1	Die neue Ära der Offenheit	143
7.2	Wertschöpfung im Digitalzeitalter	146
7.3	Die historische Entwicklung vom Handwerk zur „Value Co-Creation“	154
7.4	Paradigmenwechsel im Digitalzeitalter	160
7.5	Die Strategie der Offenheit in der Bottom-up-Ökonomie	163
7.6	Zusammenfassung und Ausblick	166
8	Die Soziale Frage im Digitalzeitalter: Zukunft der Arbeit	169
	<i>Oliver Stengel</i>	
8.1	Arbeit ohne Zukunft	170
8.2	Gesellschaft ohne Arbeit	185
8.3	Zukunft ohne Kapitalismus	190
9	Die Ökologische Frage im Digitalzeitalter: Zukunft der Natur	193
	<i>Oliver Stengel</i>	
9.1	Land	195
9.2	Luft	200
9.3	Energie	203
9.4	Rohstoffe	210

10 Die Stadt im Digitalzeitalter	223
<i>Oliver Stengel</i>	
10.1 Verkehr	227
10.2 Gebäude	230
10.3 Beleuchtung	235
10.4 Partizipation	237
11 Schluss	239
<i>Oliver Stengel, Alexander van Looy und Stephan Wallaschkowski</i>	
 Autoren	 251

Digitalzeitalter - Digitalgesellschaft

Das Ende des Industriezeitalters und der Beginn einer
neuen Epoche

Stengel, O.; van Looy, A.; Wallaschkowski, S. (Hrsg.)

2017, XII, 252 S. 9 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16508-6