
Inhaltsverzeichnis

Teil I Industrie 4.0: Vision, Innovation, Konzeption

Industrie 4.0 als unternehmerische Gestaltungsaufgabe: Strategische und operative Handlungsfelder für Industriebetriebe	3
Robert Obermaier	
Industrie 4.0: Von der Vision zur Implementierung	35
August-Wilhelm Scheer	
Industrie 4.0: Strategische Innovation durch Strategische Sensitivität	53
Andreas König und Lorenz Graf-Vlachy	
Rechtliche Herausforderungen der Industrie 4.0	69
Gerrit Hornung	

Teil II Industrie 4.0: Stand und Perspektiven

Stand und Entwicklungspfade der Digitalen Transformation in Deutschland	85
Stephan Wildner, Oliver Koch und Uwe Weber	
Controlling von Digitalisierungsprozessen – Veränderungstendenzen und empirische Erfahrungswerte aus dem Mittelstand	97
Wolfgang Becker, Patrick Ulrich, Tim Botzkowski und Sebastian Eurich	

Teil III Industrie 4.0: Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche Lösungsansätze

„Smart Decisions“ als integraler Bestandteil von Industrie 4.0	121
Günter Bitsch	
Optimierung Anlagenanlauf und Fertigungsumstellung	137
Roland Willmann	

Von der Digitalen Fabrik zur Digitalen Lieferkette in der Halbleiterindustrie: Bestandsaufnahme, Lösungsansätze und viele Herausforderungen.	149
Hans Ehm und Lars Mönch	
Industrie 4.0 in der Dienstleistungsproduktion – eine Konzeptanalyse am Beispiel universitärer Leistungsprozesse in Forschung und Lehre	159
Matthias Klumpp	
Datenschutz in der Industrie 4.0	171
Kai Hofmann	
 Teil IV Industrie 4.0: Wirtschaftlichkeit, Effizienz und Kalkulation	
Betriebswirtschaftliche Wirkungen digital vernetzter Fertigungssysteme – Eine Analyse des Einsatzes moderner Manufacturing Execution Systeme in der verarbeitenden Industrie.	191
Robert Obermaier und Victoria Kirsch	
Effizienzbewertung und -darstellung in der Produktion im Kontext von Industrie 4.0	219
Herwig Winkler, Gottfried Seebacher und Bernhard Oberegger	
Produktkalkulation im Kontext von Industrie 4.0.	245
Clemens Haußmann, Jens Lachenmaier, Heiner Lasi und Hans-Georg Kemper	
 Teil V Industrie 4.0: Voraussetzungen, Veränderungen und Akzeptanz	
Voraussetzungen für den Einsatz von MES schaffen – Erfahrungsbericht aus Sicht einer Fertigung	255
Johann Hofmann	
Industrie 4.0 durch strategische Organisationsgestaltung managen	271
Georg Reischauer und Lukas Schober	
Akzeptanzanalyse in der Industrie 4.0-Fabrik.	291
André Ullrich, Gergana Vladova, Norbert Gronau und Nicole Jungbauer	
Unternehmerische Herausforderungen bei Industrie 4.0-Projekten – Einsichten aus zwei Prozessstudien	309
Markus Grottko und Robert Obermaier	



<http://www.springer.com/978-3-658-16526-0>

Industrie 4.0 als unternehmerische
Gestaltungsaufgabe
Betriebswirtschaftliche, technische und rechtliche
Herausforderungen
Obermaier, R. (Hrsg.)
2017, XVI, 322 S. 110 Abb., Hardcover
ISBN: 978-3-658-16526-0