

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>XI</b>
<b>Tabellenverzeichnis.....</b>	<b>XIII</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>XV</b>
<b>1 Einführung in die Problemstellung .....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemstellung und Zielsetzung der Arbeit .....	2
1.2 Aufbau der Untersuchung.....	10
<b>2 Bedeutung des Exports als Grundperspektive der Untersuchung ..</b>	<b>15</b>
2.1 Rolle der Exportaktivität als Form der Unternehmenstätigkeit .....	16
2.1.1 Export als volkswirtschaftlich bedeutungsvolle Aktivität ...	16
2.1.2 Exportaktivität als Variante für die Internationalisierung ...	20
2.2 Rolle des Exports in Internationalisierungsprozessansätzen .....	33
2.2.1 Internationaler Produktlebenszyklusansatz als Ausgangspunkt .....	34
2.2.2 Klassische Ansätze der Internationalisierungsprozess- forschung .....	39
2.2.3 Innovationsbezogene Internationalisierungsprozessansätze..	47
2.2.4 Neue Ansätze der Internationalisierungsprozessforschung ..	50

2.2.5 Einflussfaktoren auf die Wahl der Internationalisierungsstrategie . . . . .	56
2.3 Organisationsstrukturen im internationalen Kontext . . . . .	58
2.3.1 Grundlagen der strukturellen Koordination in Unternehmen . . . . .	58
2.3.2 Idealtypische Systematisierung von Organisationsstrukturen	62
2.3.3 Einflussfaktoren auf die Wahl der Organisationsstruktur . . .	75
2.4 Forschungslücke und Forschungsfrage . . . . .	99
<b>3 Situativer Ansatz als theoretischer Zugang zur Analyse von exportbezogenen Organisationsstrukturen . . . . .</b>	<b>107</b>
3.1 Angemessenheit kontingenztheoretischer Überlegungen . . . . .	108
3.2 Grundaussagen der Kontingenzforschung . . . . .	114
3.2.1 Grundmodell des situativen Ansatzes . . . . .	114
3.2.2 Differenzierung der organisationsstrukturbezogenen Variablen . . . . .	116
3.2.3 Differenzierung der Kontextvariablen . . . . .	119
3.2.4 Kontingenztheoretisches Analysegerüst nach Pugh et al. . . . .	122
3.3 Entwicklung eines kontingenztheoretischen Bezugsrahmens . . . . .	125
3.3.1 Funktion des Bezugsrahmens als Untersuchungsgrundlage . .	125
3.3.2 Untersuchungsspezifische Anpassung der Analyseelemente .	128
3.3.3 Anordnung der Elemente im Bezugsrahmen . . . . .	140
3.4 Zwischenfazit zur theoretischen Fundierung der Arbeit . . . . .	146
<b>4 Forschungsdesign der exportstrukturbezogenen Untersuchung . . .</b>	<b>149</b>
4.1 Fallstudien als methodischer Zugang . . . . .	150
4.2 Identifikation der Grundgesamtheit . . . . .	153
4.3 Erhebung der Daten der bezugsrahmenbezogenen Variablen . . . . .	158
4.3.1 Erhebung der exportbezogenen Unternehmenstätigkeit . . . .	158
4.3.2 Erhebung der strukturellen Exportentsprechung . . . . .	158
4.3.3 Erhebungsmaße der situativen Faktoren . . . . .	167
4.4 Zugang zur Analysegrundlage . . . . .	173
4.4.1 Datengenerierung aus öffentlich zugänglichen Quellen . . . .	173
4.4.2 Datengenerierung mittels Fragebogen . . . . .	175
4.4.3 Prozessschritte der Datenanalyse . . . . .	182

<b>5</b>	<b>Befunde der exportstrukturbezogenen Untersuchung</b>	<b>185</b>
5.1	Beschreibung der Untersuchungsfälle	186
5.2	Cross-Case-orientierte Betrachtung der Daten	197
5.2.1	Gesamtüberblick über die empirischen Daten	197
5.2.2	Daten zu den situativen Bedingungen	198
5.2.3	Daten zum Umfang der Exportaktivität	201
5.2.4	Daten zur Organisationsstruktur	202
5.3	Bezugsrahmenorientierte Analyse der Unternehmen der Stichprobe	205
5.3.1	Einfluss der situativen Faktoren auf Spezialisierung und Konfiguration	205
5.3.2	Vertiefende Analyse ausgewählter Unternehmen	217
5.3.3	Kombination von Kontingenzfaktoren	232
5.3.4	Einfluss der Exportaktivität auf den Kontext	235
5.4	Zusammenfassung der Ergebnisse	244
<b>6</b>	<b>Diskussion der Ergebnisse und Schlussbetrachtung</b>	<b>249</b>
6.1	Beitrag der Untersuchung	250
6.1.1	Beitrag der Untersuchung zur Beantwortung der Forschungsfrage	250
6.1.2	Beitrag der Untersuchung zur Literatur	255
6.2	Limitationen der vorliegenden Arbeit	259
6.3	Fazit und Ausblick	263
<b>Anhang</b>		<b>267</b>
	Rolle des Exports in den betrachteten Internationalisierungsprozessansätzen	268
	Erkenntnisse der Organisationsstrukturstudien im Strategie-Struktur- Kontext	270
	Anschreiben zum Fragebogen der ersten Befragungswelle	272
	Anschreiben zum Fragebogen der zweiten Befragungswelle	273
	Reminder im Rahmen der zweiten Befragungswelle	274
	Anschreiben im Rahmen der postalischen Ansprache	275
	Fragebogen	276
	Gesamtüberblick über die empirischen Daten	282
	<b>Literaturverzeichnis</b>	<b>283</b>

Export und Organisationsstruktur deutscher  
Unternehmen

Eine empirische Analyse auf Basis  
kontingenztheoretischer Überlegungen

Faber, M.J.

2017, XVI, 299 S. 40 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16573-4