

INHALTSVERZEICHNIS

ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	XIII
TABELLENVERZEICHNIS.....	XV
ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	XVII
SYMBOLVERZEICHNIS.....	XX
1 EINFÜHRUNG.....	1
1.1 Wertbeitrag durch Informationstechnologie.....	2
1.1.1 Globaler Wettbewerb im digitalen Zeitalter.....	3
1.1.2 Ressourcen und Fähigkeiten	6
1.1.3 IT-Wertbeitrag & IT-Industrialisierung	9
1.2 Zielsetzung & Forschungsfragen.....	12
1.3 Theoretische und methodische Einordnung	14
1.4 Aufbau der Arbeit.....	20
2 GRUNDLAGEN	23
2.1 Cloud Computing	23
2.1.1 Outsourcing von IT-Services	25
2.1.2 Begriffserklärung des Cloud Computings.....	34
2.1.3 Abgrenzung zu verwandten Technologien.....	52
2.1.4 Entscheidungs- und Implementierungsprozess	57
2.1.5 Marktentwicklung und Wettbewerbssituation	60
2.1.6 Forschungsagenda	66
2.2 Adoption von Informationstechnologien.....	69
2.2.1 Definition von Innovation und IT-Innovation.....	69
2.2.2 IT-Akzeptanzforschung.....	75
2.2.3 IT-Diffusionsforschung.....	77
2.2.4 IT-Assimilationsforschung.....	85
2.2.5 Stand der IT-Adoptionsforschung.....	90
2.3 Dynamic Capabilities Ansatz	94
2.3.1 Begriffserklärung und Ansätze	95
2.3.2 Dynamic Capabilities Component Factors.....	100

2.3.3	IT-enabled Dynamic Capabilities (ITDC).....	109
2.4	Forschungsbedarf	118
3	LITERATURRECHERCHEN	121
3.1	Dynamic Capabilities & IT-Wertbeitrag	123
3.1.1	Dynamic Capabilities als Konsequenzen	125
3.1.2	Dynamic Capabilities als Antezedenzien	127
3.1.3	Dynamic Capabilities als Mediator	130
3.2	Benefits & Barriers von Cloud Computing	133
3.2.1	Perceived Benefits als Assimilationssprädiktoren	135
3.2.2	Perceived Barriers als Assimilationshürden	144
3.2.3	Stand der Cloud Computing Adoptionsforschung	156
3.3	IT-Assimilationsfaktoren.....	163
3.3.1	Technological Factors	165
3.3.2	Organisational Factors	165
3.3.3	Environmental Factors	169
3.4	Zusammenfassung der Literaturrecherchen.....	178
4	FORSCHUNGSMODELL & DATENERHEBUNG	179
4.1	Grundlagen der Modellentwicklung.....	179
4.1.1	Theorie der Modelloperationalisierung.....	180
4.1.2	Herausforderungen der Wertbeitragsforschung	189
4.1.3	Fragebogendesign	194
4.2	Experteninterviews & Modellvalidierung	199
4.2.1	Qualitative Sozialforschung.....	200
4.2.2	Experteninterviews.....	202
4.2.3	Forschungsmodell & Hypothesen	206
4.3	Datenerhebung.....	219
4.3.1	Stichprobendesign	220
4.3.2	Pretest.....	222
4.3.3	Datenauswertung & -bereinigung	225
4.4	Zwischenfazit	230
5	PUBLIC CLOUD COMPUTING ASSIMILATION	231
5.1	Stufenbasierte Logistische Regression	231
5.2	Gütebeurteilung des Messmodells.....	233

5.3	Status Quo der Assimilation	236
5.4	Perceived Benefits & Barriers	239
5.5	Modellschätzung.....	240
5.6	Kontrollvariablen & Stakeholder	245
6	BUSINESS VALUE OF CLOUD COMPUTING	251
6.1	Strukturgleichungsmodellierung	251
6.2	Gütebeurteilung des Messmodells.....	255
6.3	Auswertung des Strukturmodells	258
6.4	Mediatoren und Moderatoren	263
6.5	Leistungsfähigkeit nach Assimilationsstufe	270
7	FORSCHUNGSERGEBNISSE	273
7.1	Beantwortung der Forschungsfragen.....	273
7.2	Limitationen	278
7.2.1	Definierte Limitationen im Forschungsdesign	278
7.2.2	Limitationen durch angewandte Forschungsmethoden	281
7.3	Implikationen.....	283
7.3.1	Wissenschaftlicher Beitrag.....	284
7.3.2	Praktische Relevanz und Adressaten.....	285
7.3.3	Anregung zur weiterführenden Forschung.....	286
8	ANHANG.....	289
8.1	Online-Befragung	289
8.2	Pretest-Auswertung	294
8.3	Industrien & Industrie-Cluster.....	296
8.4	Kreuzladungen im Messmodell	298
9	LITERATUR.....	299

Dynamic Capabilities und Wettbewerbsfähigkeit durch
Cloud Computing

IT-Wertbeitrag bei zunehmender IT-Industrialisierung

Franke, M.R.

2017, XXI, 346 S. 52 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16622-9