

INHALTSVERZEICHNIS

Abbildungsverzeichnis	13
Tabellenverzeichnis	15
Abkürzungsverzeichnis	17
1 Einleitung	19
2 Notwendigkeit einer Operational Business Intelligence für eine Analyse und Steuerung von Geschäftsprozessen	23
2.1 Diskursbereich der Forschungsarbeit	23
2.2 Beitrag der Forschungsarbeit	31
3 Forschungsrahmen	35
3.1 Wissenschaftstheoretische Positionierung	35
3.1.1 Ontologische Positionierung.....	36
3.1.2 Epistemologische Positionierung.....	37
3.1.3 Linguistische Positionierung	38
3.1.4 Reflektion wissenschaftstheoretischer Ansätze im Rahmen der Positionierung.....	39
3.2 Positionierung der Forschungsziele	40
3.3 Forschungsmethodisches Gesamtbild	42
4 Gang der Arbeit	45
4.1 Entwicklung der Anwendungsfelder der Business Intelligence zum operativen Fokus im Zeitverlauf	47
4.1.1 Kurzdarstellung Beitrag 1	47
4.1.2 Beitrag 1: On the Advent of Operational Perspectives in Business Intelligence	48
4.2 Konzeptionelle Abgrenzung einer Operational Business Intelligence	62
4.2.1 Operational Business Intelligence versus Business Process Intelligence versus Business Process Management	62
4.2.1.1 Kurzdarstellung Beitrag 2.....	62
4.2.1.2 Beitrag 2: Towards a Stability of Process-Oriented Decision Support Concepts Using the Example of Operational Business Intelligence	63
4.2.1.3 Kurzdarstellung Beitrag 3.....	75

4.2.1.4	Beitrag 3: An Empirical Investigation of Operational Business Intelligence Perspectives to Support an Analysis and Control of Business Processes	76
4.2.2	Operational Business Intelligence versus Industrie 4.0	92
4.2.2.1	Kurzdarstellung Beitrag 4.....	93
4.2.2.2	Beitrag 4: Operational Business Intelligence im Zukunftsszenario der Industrie 4.0	93
4.3	Anwendbarkeit der Operational Business Intelligence	117
4.3.1	Modellierungsspezifische Voraussetzungen	118
4.3.1.1	Kurzdarstellung Beitrag 5.....	119
4.3.1.2	Beitrag 5: On The Impacts of Data Modeling on Representational Information Quality	119
4.3.1.3	Kurzdarstellung Beitrag 6.....	120
4.3.1.4	Beitrag 6: Is there still a need for multidimensional data models?	120
4.3.2	Operational Business Intelligence im Produktionsumfeld.....	138
4.3.2.1	Kurzdarstellung Beitrag 7.....	138
4.3.2.2	Beitrag 7: Does it fit Together? – State-of-the-art of Academic Research Regarding Manufacturing Execution Systems and Business Intelligence	139
4.3.2.3	Kurzdarstellung Beitrag 8.....	146
4.3.2.4	Beitrag 8: Limits or Integration? – Manufacturing Execution Systems and Operational Business Intelligence	147
4.3.2.5	Kurzdarstellung Beitrag 9.....	158
4.3.2.6	Beitrag 9: Manufacturing Execution Systems und Operational Business Intelligence – Zur Notwendigkeit einer integrierten Betrachtung	159
4.3.2.7	Kurzdarstellung Beitrag 10.....	165
4.3.2.8	Beitrag 10: Web Based Integration of MES and Operational BI	165
4.3.2.9	Kurzdarstellung Beitrag 11	174
4.3.2.10	Beitrag 11: Facing the Change – Towards a Dynamic Decision Making in Manufacturing Environments.....	174
4.3.2.11	Kurzdarstellung Beitrag 12.....	183
4.3.2.12	Beitrag 12: Operational Business Intelligence Meets Manufacturing	184
4.3.3	Operational Business Intelligence im Dienstleistungsumfeld.....	196
4.3.3.1	Kurzdarstellung Beitrag 13.....	197
4.3.3.2	Beitrag 13: The Role of Operational Business Intelligence in Customer Centric Service Provision	198

4.4 Gestaltungsperspektiven einer Operational Business Intelligence	212
4.4.1 Modellierungsorientierte Gestaltung	213
4.4.1.1 Kurzdarstellung Beitrag 14.....	213
4.4.1.2 Beitrag 14: Operational Business Intelligence.....	213
4.4.1.3 Kurzdarstellung Beitrag 15	219
4.4.1.4 Beitrag 15: Linking Operational Business Intelligence with Value-Based Business Requirements	219
4.4.2 Prototypische Umsetzung	232
4.4.2.1 Kurzdarstellung Beitrag 16.....	233
4.4.2.2 Beitrag 16: Applying Operational Business Intelligence in Production Environments	234
5 Diskussion der Forschungsergebnisse	253
5.1 Gesamtzusammenhang der Forschungsbeiträge.....	253
5.2 Generalisierung der Erkenntnisse.....	255
5.3 Diskussion der Zielerreichung	262
6 Fazit und Ausblick	267
Literaturverzeichnis	271

Operational Business Intelligence im Kontext der
Analyse und Steuerung von Geschäftsprozessen

Hänel, T.

2017, XVII, 257 S. 93 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16634-2