
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Voraussetzung erfolgreicher Korrespondenz: Kommunikation statt Sachbearbeitung	3
3	Selbstauskunft 1: Wir sind dynamisch. Das passende Wort	7
4	Selbstauskunft 2: Wir sind aus dem 21. Jahrhundert. Lebendige Sprache	17
5	Beziehungsbotschaft: Sie sind uns wichtig. Individuelle Ansprache	23
6	Beziehungsbotschaft 2: Wir können uns in Ihre Lage versetzen. Die Sicht der Spenderinnen und Spender einnehmen	31
7	Und wenn ...? Klassische Korrespondenz-Anlässe: Kündigung, Lob, Reklamation	37
	Literatur	43
	Literaturtipps und Links	45

Erfolgreich mit Spenderinnen und Spendern
korrespondieren

Mit gelungenen Texten gewinnen und binden
Franck, N.

2017, VII, 45 S. 4 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16659-5