

Inhalt

1	Einleitung	9
1.1	Hintergrund und Relevanz des Themas	9
1.2	Fragestellungen	13
1.3	Eingrenzung des Untersuchungsgegenstands	19
1.4	Aufbau und Gliederung	25
2	Satisficing in Befragungen: Theorie und Forschungsstand	27
2.1	Die Satisficing-Theorie	28
2.1.1	Optimizing und Satisficing als Antwortstrategien	28
2.1.2	Die Einflussgrößen in der Wahl der Antwortstrategie	31
2.1.3	Die Antworteffekte von Satisficing	35
2.2	Die Messung von Satisficing	50
2.3	Die Erklärung von Satisficing: Empirische Evidenz und offene Fragen	62
2.4	Die Erklärung von Satisficing: Stabilität und Variabilität in der Wahl der Antwortstrategie	70
3	Die Messung von Satisficing	79
3.1	Die Modellierung der Antwortstrategie als latente Variable	79
3.2	Methodik	81
3.2.1	Analyseverfahren	81
3.2.2	Daten	83
3.3	Operationalisierung der Indikatoren für Satisficing	85
3.3.1	Straightlining	86
3.3.2	Mittelkategorie-Antworten	90
3.3.3	„Weiß nicht“-Antworten	91
3.3.4	Nichtsubstantielle Antworten auf eine kognitiv fordernde offene Frage	94
3.3.5	Speeding	97
3.4	Ergebnisse	103
3.5	Zusammenfassung und Diskussion	112
4	Die Erklärung von Satisficing	115
4.1	Die Einflussgrößen von Satisficing	116
4.1.1	Schwierigkeit der Aufgabe	117
4.1.2	Fähigkeiten	120
4.1.3	Motivation	121
4.1.4	Bedeutung und Zusammenwirken der Einflussgrößen von Satisficing	126

4.2	Methodik	127
4.2.1	Daten	127
4.2.2	Analyseverfahren	128
4.2.3	Operationalisierung der Einflussgrößen von Satisficing	129
4.3	Ergebnisse	135
4.3.1	Effekte der Schwierigkeit der Aufgabe	136
4.3.2	Effekte der Fähigkeiten	141
4.3.3	Effekte der Motivation	147
4.3.4	Die relative Bedeutung der Einflussgrößen von Satisficing	149
4.3.5	Das Zusammenwirken der Einflussgrößen von Satisficing	155
4.4	Zusammenfassung und Diskussion	158
5	Intra-individuelle Stabilität und Variabilität in der Wahl der Antwortstrategie	165
5.1	Die Bedeutung zeitstabiler und zeitvarianter Einflussgrößen im Auftreten von Satisficing	166
5.2	Methodik	174
5.2.1	Daten	174
5.2.2	Analyseverfahren	177
5.2.3	Operationalisierung der Indikatoren für Satisficing	179
5.2.4	Operationalisierung der Einflussgrößen von Satisficing	184
5.3	Ergebnisse	189
5.3.1	Analyse latenter Klassen	189
5.3.2	Das Ausmaß der intra-individuellen Variabilität in der Wahl der Antwortstrategie	195
5.3.3	Die Erklärung der intra-individuellen Variabilität in der Wahl der Antwortstrategie	199
5.4	Zusammenfassung und Diskussion	213
6	Fazit und Ausblick	223
6.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	223
6.1.1	Die Messung von Satisficing	223
6.1.2	Die Erklärung von Satisficing	227
6.1.3	Intra-individuelle Stabilität und Variabilität in der Wahl der Antwortstrategie	232
6.2	Die Bedeutung der gewonnenen Erkenntnisse für die Umfrageforschung	233
6.3	Implikationen für den Umgang mit Satisficing in Befragungen	236
6.4	Einschränkende Bemerkungen und Anregungen für zukünftige Untersuchungen	244
	Literatur	257

Anhang

A	Datengrundlage	289
A.1	Das Langfrist-Online-Tracking der GLES	291
A.2	Das Wahlkampfpanel 2013 der GLES	294
B	Die Messung von Satisficing	299
B.1	Operationalisierung der Indikatoren für Satisficing	299
B.2	Robustheit der LCA gegenüber Modifikationen der Modellspezifikation	301
B.3	Ergebnisse der LCA	304
C	Die Erklärung von Satisficing	305
C.1	Operationalisierung der Einflussgrößen von Satisficing	305
C.2	Logistische Regressionsmodelle	318
C.3	Umgang mit fehlenden Werten	323
C.4	Der Zusammenhang von Alter und mittlerer Antwortgeschwin- digkeit	333
D	Intra-individuelle Stabilität und Variabilität in der Wahl der Antwortstrategie	335
D.1	Auswahl der Wellen und Fragen für die Datenanalyse	335
D.2	Operationalisierung der Indikatoren für Satisficing	337
D.3	Operationalisierung der Einflussgrößen von Satisficing	341
D.4	Analyse latenter Klassen	346
D.5	Fixed-Effects-Regressionsmodelle	347
D.6	Hybride Panelregressionsmodelle	350
D.7	Die Erklärung der intra-individuellen Variabilität in der Wahl der Antwortstrategie	351
D.8	Effekte der Nutzung von Smartphones	359
	Abkürzungsverzeichnis	363
	Abbildungsverzeichnis	365
	Tabellenverzeichnis	367

Satisficing in Befragungen

Theorie, Messung und Erklärung

Roßmann, J.

2017, VII, 361 S. 26 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-16667-0