
Inhaltsverzeichnis

1	Verantwortung oder Pragmatismus? Zeitgemäßes Management in dynamischen Gesellschaften	1
	Matthias Schmidt und Jan Hendrik Quandt	
1.1	Modernes Management mit normativ-strategischer Perspektive	1
1.2	Verantwortung in komplexen Zusammenhängen	2
1.3	Die Flüchtlingssituation: Herausforderung an die Verantwortung von Unternehmen	5
1.4	Normativ-strategisches Probieren in einer planlosen Zukunft	8
1.5	Pragmatisches Management und verantwortliche Problemlösungskompetenz	9
	Literatur	11
2	Verantwortung in einer globalisierten Wirtschaft	13
	Thomas Petersen	
2.1	Einleitung	13
2.2	Globale Handelsbeziehungen als ethisches Problem	14
2.3	Das Konzept der Verantwortung	15
2.4	Verantwortung in Politik und Wirtschaft	17
2.5	Die Verantwortung in der globalen Wertschöpfung und die Frage des Relativismus	19
2.6	Schluss	22
	Literatur	22
3	Unternehmensethik und Verantwortung	25
	Thomas Petersen	
3.1	Einleitung	25
3.2	Verantwortung	27
3.3	Das Unternehmen und seine Verantwortung	32
3.4	Das Unternehmen und das Problem der Verantwortung	34
3.5	Die Verantwortung des Unternehmens – zwei Positionen	36
	Literatur	38

4	Verantwortung in Wirtschaft und Unternehmen:	
	Zur gesellschaftlichen Verantwortung eines korporativen Bürgers	41
	Thomas Petersen	
4.1	Das Unternehmen als korporativer Bürger	41
4.2	Der Bürger und seine Verantwortung	43
4.3	Der „gemeinsame Nutzen“	45
4.4	Der Bürger in Neuzeit und Moderne – Citoyen und Bourgeois.	46
4.5	Der Bourgeois in der Marktwirtschaft.	47
4.6	Schluss: Das Unternehmen – korporativer Bourgeois oder korporativer Citoyen?	49
	Literatur	51
5	Was ist Eigentum?	53
	Thomas Petersen	
5.1	Einleitung	53
5.2	Eigentum und Besitz.	55
5.3	Immanuel Kant und die Frage, unter welchen Bedingungen wir Eigentum haben können	57
5.4	Das Eigentum und die Frage der gerechten Verteilung	59
5.5	Schluss.	63
	Literatur	64
6	Was ist Gerechtigkeit?	67
	Thomas Petersen	
6.1	Einleitung	67
6.2	Gerechtigkeit in der antiken Philosophie	68
6.3	Gerechtigkeit in der Neuzeit	71
6.4	Eine moderne Position: John Rawls' <i>Theorie der Gerechtigkeit</i>	73
6.5	Kritik an der modernen Gerechtigkeitsidee	74
6.6	Soziale Gerechtigkeit und Gerechtigkeit in der Marktwirtschaft	77
	Literatur	78
7	Wertorientierte Unternehmensführung. Zwischen Preis und Würde.	81
	Thomas Petersen	
7.1	Einleitung	81
7.2	Ethik.	83
7.3	Die Grundwerte der BASF	85
7.4	Werte	87
7.5	Wertorientierte Unternehmensführung und Selbsterhaltung des Unternehmens	90
7.6	Schluss: Unternehmensethik zwischen Preis und Würde?	92
	Literatur	94

8	Führung, Macht und Ethik	95
	Thomas Petersen	
8.1	Einleitung	95
8.2	Begriffsklärungen	96
8.3	Herrschaftstypen und ihre Machtbasis	100
8.4	Herrschaft und Wirtschaft.	102
8.5	Das Unternehmen als quasipolitisches Ganzes?.....	103
8.6	Führung und Unternehmensethik.	104
8.7	Ein Fazit.	107
	Literatur	108
9	Massenmedien, öffentliche Meinung und Ethik	109
	Thomas Petersen	
9.1	„Meinung“ und „öffentliche Meinung“	111
9.2	Jürgen Habermas' Kritik der Öffentlichkeit und öffentlichen Meinung	113
9.3	Die Diskursethik	114
9.4	Die öffentliche Meinung bei Georg Wilhelm Friedrich Hegel.	117
9.5	Niklas Luhmann: Die öffentliche Meinung als der „Heilige Geist des Systems“	119
9.6	Schluss: Konsequenzen für die Medienethik	121
	Literatur	122
10	Individuethik und Kooperation im Spannungsfeld von Gesellschaft und Gemeinschaft	125
	Thomas Petersen	
10.1	Einleitung	125
10.2	Ethik.	127
10.3	Gemeinschaft	129
10.4	Die Gesellschaft	131
10.5	Der Kontraktualismus als Ethik der Gesellschaft.	133
10.6	Gesellschaft, Gemeinschaft und Wirtschaftsethik	135
	Literatur	139
11	Einfache Antworten auf komplexe Fragen? Werteorientierte Führung im Netz konkurrierender gesellschaftlicher Ansprüche.	141
	Matthias Schmidt und Jan Hendrik Quandt	
11.1	Neue Herausforderungen an Unternehmen und Führungskräfte.	141
11.2	Führung in pluralistischen Gesellschaften	142
11.3	Die Versuchung der einfachen Antworten.	145
11.4	Situationsadäquate Werteorientierung	147
	Literatur	150
	Gesamtliteraturverzeichnis	151

Führung in Verantwortung

Ethische Aspekte für ein zeitgemäßes Management

Petersen, Th.; Quandt, J.H.; Schmidt, M.

2017, XIII, 155 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-16832-2