

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber .....	V
-------------------------------	---

## Teil 1 Crowdsourcing und der Wandel im Gründungsgeschehen

Das Forschungsfeld Crowd Entrepreneurship.....	3
<i>Harald Pechlaner und Xenia-Isabel Poppe</i>	
Crowdsourcing Methode und Prozess.....	23
<i>Oliver Gassmann, Sascha Friesike und Michael Daiber</i>	
Plattform-Entrepreneurship: Technologien und Gründungschancen.....	41
<i>Mike Weber</i>	
Vom Businessplan zum Startup-Cockpit.....	59
<i>Sven Ripsas und Björn Hentschel</i>	
Planung ohne Businessplan? Junge Unternehmen im Spannungsfeld zwischen normativem Druck und strategischem Handeln .....	81
<i>Alexander Becker</i>	

## Teil 2 Crowd Entrepreneurship

Die Crowd als Export Katalysator .....	111
<i>Christian Häuselmann</i>	
Collaborative Economy und Crowd Entrepreneurship: Kollaboration, neue Selbstbestimmtheit und neue Business-Modelle .....	119
<i>Claudia Pelzer und Nora Burgard-Arp</i>	
Chancen und Risiken der Kommunikation in der Crowd .....	139
<i>Max Gutscher und Wolf von Holzschuher</i>	
Crowdworking im Gründungsprozess.....	151
<i>Xenia-Isabel Poppe</i>	
Motive von Crowdinvestoren im Crowdinvesting .....	171
<i>Jörg Freiling und Ingo Freiling</i>	

Crowdfunding zur Gründungsfinanzierung von Startups aus dem universitären Bereich .....	189
<i>Nikolaus Lipusch, Ulrich Bretschneider und Jan Marco Leimeister</i>	
Civic Crowdfunding – Finanzierung von öffentlichen Gütern.....	215
<i>Karsten Wenzlaff</i>	
Crowdsourcing als Integrationsmaßnahme. Die Diskrepanz zwischen nationalen arbeitsrechtlichen Bestimmungen und Einschränkungen vs. Crowdsourcing als Möglichkeit, Flüchtlinge in Beschäftigungsverhältnisse zu integrieren .....	231
<i>Michael Gebert</i>	
Autorinnen und Autoren.....	245

Crowd Entrepreneurship

Das Gründungsgeschehen im Wandel

Pechlaner, H.; Poppe, X. (Hrsg.)

2017, VIII, 246 S. 17 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17030-1