

Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
Symbolverzeichnis.....	XXIII
Einführung	1
Teil I: Internationales Personalmanagement	8
I.1 Einführung in das Internationale Personalmanagement	8
I.2 Strategisches internationales Personalmanagement	10
I.2.1 Internationale Unternehmensstrategien	11
I.2.2 Der Zusammenhang zwischen internationaler Unternehmens- und Personalstrategie	15
I.2.3 Internationale Personaleinsatzstrategien	18
I.3 Management von Auslandsentsendungen	26
I.3.1 Entsendungsarten.....	27
I.3.2 Entsendungsziele	28
I.3.3 Entsendungsprozess.....	31
I.4 Internationale Mobilitätsbereitschaft	40
I.4.1 Internationale Mobilitätsbereitschaft als Voraussetzung für Auslandseinsätze ..	41
I.4.2 Internationale Mobilitätstreiber	43
I.4.3 Internationale Mobilitätsbarrieren	52
Teil II: Empirische Untersuchung	58
II.1 Qualitative Studie	59
II.1.1 Fallstudienmethode als geeignete Untersuchungsstrategie	59
II.1.2 Beschreibung des untersuchten Unternehmens.....	63
II.1.3 Forschungsdesign	69
II.1.4 Datenbasis der qualitativen Studie	80
II.1.5 Auswertung der qualitativen Daten.....	83
II.1.6 Qualitative Gütekriterien.....	93
II.1.7 Ergebnisse der qualitativen Studie	97
II.2 Quantitative Studie	164
II.2.1 Forschungsdesign	164
II.2.2 Quantitative Analysemethoden	178

II.2.3 Quantitative Gütekriterien.....	199
II.2.4 Ergebnisse der quantitativen Studie	202
Teil III: Diskussion der Ergebnisse und Implikationen für Wissenschaft und Praxis.....	286
III.1 Diskussion der zentralen Ergebnisse der empirischen Untersuchung	286
III.1.1 Die Wirkung der demographischen Variablen und Dummy- Variablen auf die internationale Mobilitätsbereitschaft.....	287
III.1.2 Die Wirkung der unabhängigen Variablen auf die internationale Mobilitätsbereitschaft.....	298
III.2 Implikationen für die Wissenschaft und Praxis	311
III.2.1 Beiträge und Implikationen für die Wissenschaft.....	311
III.2.2 Implikationen für die Praxis	320
Schlussbetrachtung	346
Anhangsverzeichnis.....	355
Anhang.....	360
Literaturverzeichnis	417

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht.....	IX
Inhaltsverzeichnis	XI
Abbildungsverzeichnis	XVII
Tabellenverzeichnis	XIX
Abkürzungsverzeichnis	XXI
Symbolverzeichnis.....	XXIII
Einführung.....	1
(1) Problemstellung und Ziele der Arbeit	2
(a) Ausgangssituation	2
(b) Zielsetzung der Arbeit.....	4
(2) Vorgehen in der Arbeit.....	7
Teil I: Internationales Personalmanagement	8
I.1 Einführung in das Internationale Personalmanagement	8
I.2 Strategisches internationales Personalmanagement	10
I.2.1 Internationale Unternehmensstrategien	11
I.2.2 Der Zusammenhang zwischen internationaler Unternehmens- und Personalstrategie.....	15
I.2.3 Internationale Personaleinsatzstrategien	18
I.3 Management von Auslandsentsendungen	26
I.3.1 Entsendungsarten.....	27
I.3.2 Entsendungsziele	28
I.3.3 Entsendungsprozess.....	31
I.3.3.1 Auswahlphase	31
I.3.3.2 Vorbereitungsphase.....	33
I.3.3.3 Einsatzphase.....	36
I.3.3.4 Rückkehrphase	38
I.4 Internationale Mobilitätsbereitschaft.....	40
I.4.1 Internationale Mobilitätsbereitschaft als Voraussetzung für Auslandseinsätze ..	41
I.4.2 Internationale Mobilitätstreiber	43
I.4.3 Internationale Mobilitätsbarrieren	52
Teil II: Empirische Untersuchung	58
II.1 Qualitative Studie.....	59
II.1.1 Fallstudienmethode als geeignete Untersuchungsstrategie	59
II.1.2 Beschreibung des untersuchten Unternehmens.....	63

(b) Vorgesetzte als kompetente Ansprechpartner zu Auslandseinsätzen	153
(6) Kategorie „Mitarbeiterziele“	155
(7) Kategorie „Reintegration“	157
(8) Sub-Kategorie „Mobilitätstreiber“	160
(a) Private internationale Erfahrungen	160
(b) Berufliche internationale Erfahrungen	161
II.2 Quantitative Studie	164
II.2.1 Forschungsdesign	164
II.2.1.1 Zielsetzung und Modell	164
II.2.1.2 Entwicklung des Online-Fragebogens	167
(1) Entwicklung der Skalen	167
(2) Struktur des Fragebogens	172
(3) Pretest	173
II.2.1.3 Datenerhebung	174
II.2.2 Quantitative Analysemethoden	178
II.2.2.1 Auswertungstool, Dateneingabe und -aufbereitung	179
II.2.2.2 Faktoren- und Reliabilitätsanalyse	183
II.2.2.3 Korrelationsanalyse	188
II.2.2.4 Regressionsanalyse	190
(1) Mediatoranalysen	193
(2) Moderatoranalysen	198
II.2.3 Quantitative Gütekriterien	199
II.2.4 Ergebnisse der quantitativen Studie	202
II.2.4.1 Vorstellung der Datenbasis	202
II.2.4.2 Ergebnisse der Faktoren- und Reliabilitätsanalysen	203
(1) Faktor „Internationale Mobilitätsbereitschaft“	203
(2) Faktoren „Wissensstand“ und „Informationstool“	204
(3) Faktoren „Negative informelle Kommunikation“ und „Einfluss informeller Kommunikation“	205
(4) Faktor „Kompetente HR-Kommunikation“	206
(5) Faktor „Transparente bereichsinterne Kommunikation“	207
(6) Faktor „Kosmopolitisches Mindset“	208
(7) Faktor „Regionale Verbundenheit“	209
(8) Faktor „Familiäre Verwurzelung“	209
(9) Faktor „Auslandserfahrene Vorgesetzte“	211
(10) Faktor „Vorgesetzte als kompetente Ansprechpartner“	211

(11) Faktor „Mitarbeitererwartungen“	212
(12) Faktor „Reintegrationssicherheit“	213
II.2.4.3 Korrelationsbasierte Hypothesenprüfung	215
II.2.4.4 Kausalanalytische Modell- und Hypothesenprüfung auf Basis einer multiplen linearen Regressionsanalyse	223
(1) Analyse des Gesamtmodells.....	223
(2) Hypothesenprüfung auf Basis einer multiplen linearen Regressionsanalyse	228
(3) Analyse von Mediator- und Moderatoreffekten für die Gesamtstichprobe ..	232
(a) Analyse der Mediatorvariable „Kosmopolitisches Mindset“	233
(b) Analyse der Mediatorvariable „Regionale Verbundenheit“	237
(c) Analyse der Mediatorvariable „Wissensstand“	239
(d) Analyse der Mediatorvariable „Informationstool“	240
(e) Analyse multipler Mediatoreffekte	241
(f) Analyse der Moderatorvariable „Regionale Verbundenheit“	249
(4) Zusammenfassung der Ergebnisse für die Gesamtstichprobe	251
II.2.4.5 Korrelations- und regressionsanalytische Ergebnisse nach Geschäftsbereichen.....	254
(1) Exemplarische korrelationsbasierte Hypothesenprüfung für den GB P.....	255
(2) Zusammenfassung der korrelationsbasierten Hypothesenprüfung nach Geschäftsbereichen.....	256
(3) Exemplarische regressionsbasierte Hypothesenprüfung für den GB P.....	261
(4) Zusammenfassung der Ergebnisse der regressionsbasierten Hypothesenprüfung nach Geschäftsbereichen	269
II.2.4.6 Korrelations- und regressionsanalytische Ergebnisse nach Mitarbeitergruppen.....	275
(1) Zusammenfassung der korrelationsbasierten Hypothesenprüfung nach Mitarbeitergruppen.....	275
(2) Zusammenfassung der Ergebnisse der regressionsbasierten Hypothesenprüfung nach Mitarbeitergruppen	279
II.2.4.7 Methodische Einschränkungen der vorliegenden Erhebung	284
Teil III: Diskussion der Ergebnisse und Implikationen für Wissenschaft und Praxis.....	286
III.1 Diskussion der zentralen Ergebnisse der empirischen Untersuchung	286
III.1.1 Die Wirkung der demographischen Variablen und Dummy- Variablen auf die internationale Mobilitätsbereitschaft.....	287
(1) Alter und Geschlecht	287
(2) Kind(er)	289
(3) HR-Kommunikation bekannt	291

(4) Reintegrationsstandards bekannt.....	293
(5) Berufliche internationale Erfahrung.....	295
(6) Private internationale Erfahrung	296
III.1.2 Die Wirkung der unabhängigen Variablen auf die internationale Mobilitätsbereitschaft.....	298
(1) Wissensstand	298
(2) Informationstool	301
(3) Informelle Kommunikation	302
(4) Ausgeschlossene Variablen.....	305
(5) Mitarbeitererwartungen	306
(6) Regionale Verbundenheit	307
(7) Kosmopolitisches Mindset	309
III.2 Implikationen für die Wissenschaft und Praxis	311
III.2.1 Beiträge und Implikationen für die Wissenschaft.....	311
III.2.1.1 Beiträge der Arbeit für die Forschung.....	311
III.2.1.2 Implikationen für zukünftige Forschung.....	316
III.2.2 Implikationen für die Praxis	320
III.2.2.1 Kommunikation und Information.....	320
(1) Wissensstand	321
(2) Informationstool	326
(3) Informelle Kommunikation	328
III.2.2.2 Dummy-Variablen.....	332
(1) HR-Kommunikation bekannt	332
(2) Reintegrationsstandards bekannt.....	333
(3) Kind(er)	334
III.2.2.3 Internationale Erfahrungen.....	336
(1) Private int. Erfahrung	336
(2) Berufliche int. Erfahrung.....	338
III.2.2.4 Kosmopolitisches Mindset und Regionale Verbundenheit	341
Schlussbetrachtung	346
(1) Rekapitulation der zentralen Ergebnisse	347
(2) Ausblick.....	352
Anhangsverzeichnis.....	355
Literaturverzeichnis	417

Internationale Personaleinsatzstrategien und
Mobilitätsbereitschaft

Eine qualitativ- und quantitativ-empirische Analyse

Treffer, A.

2017, XXX, 427 S. 53 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17034-9