

---

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I    Ontologie

<b>1</b>	<b>Einführung in die digitale Ontologie</b> . . . . .	3
1.1	Einführung . . . . .	3
1.2	Der griechische Ursprung. . . . .	5
1.3	Digitale Ontologie . . . . .	10
1.4	Ausblick . . . . .	14
<b>2</b>	<b>Über Künstlichkeit</b> . . . . .	17
2.1	Geschichtlicher Hintergrund. . . . .	17
2.2	Zu einer zeitgemäßen Deutung von Künstlichkeit . . . . .	19
2.3	Schlussbemerkungen . . . . .	24
<b>3</b>	<b>Zur Kritik des platonischen Höhlengleichnisses als Metapher der Medienkritik</b> . . . . .	27
3.1	Platons Höhlengleichnis. . . . .	27
3.2	Benny's Video. . . . .	31
3.3	Zur Kritik der platonischen Medienkritik. . . . .	32
<b>4</b>	<b>Die Rückkehr des Lokalen</b> . . . . .	37
4.1	Einleitung . . . . .	37
4.2	Sinn und Grenzen der digitalen Ontologie . . . . .	38
4.3	Die Rückkehr des Lokalen . . . . .	41
4.4	Ausblick . . . . .	45

## Teil II Anthropologie

<b>5</b>	<b>Wer ist der Mensch?</b>	49
5.1	Einleitung	49
5.2	Was bewegt einen Roboter?	50
5.3	Körper in Technologien	51
5.4	Schlussfolgerungen	53
<b>6</b>	<b>Der Moment des Triumphs.</b>	55
<b>7</b>	<b>Zwischen Vertrauen und Angst</b>	75
7.1	Über Informationsangst	75
7.2	Informationsüberflutung	76
7.3	Furcht vor Überwachung, Kontrolle und Ausschluss	77
7.4	Die zunehmende Kommerzialisierung des Internet	78
7.5	Über Stimmungen.	79
7.6	Über die Stimmungen der Informationsgesellschaft	81
<b>8</b>	<b>Jenseits der Infosphäre</b>	85
8.1	Einleitung	85
8.2	Infosphäre.	86
8.3	Kommunikation im digitalen Zeitalter	94
8.4	Ausblick	104
<b>9</b>	<b>Robotic Natives. Leben mit Robotern im 21. Jahrhundert.</b>	109
9.1	Einleitung	109
9.2	Kurzer Ausflug in die Automaten- und Robotergeschichte	113
9.3	Roboethik	117
9.4	Ausblick	122

## Teil III Ethik

<b>10</b>	<b>Ethik der Informationsgesellschaft</b>	127
10.1	Einleitung	127
10.2	Die Tradition der direkten und indirekten Rede im <i>Fernen Westen</i> .	130
10.3	Die Tradition der direkten und indirekten Rede im <i>Fernen Osten</i> .	138
10.4	Ausblick	147

---

<b>11</b>	<b>Leben in der <i>message society</i></b> .....	149
11.1	Einleitung .....	149
11.2	Ein Erfahrungsbericht .....	151
11.3	Leben in der <i>message society</i> .....	153
11.4	Ausblick .....	158
<b>12</b>	<b>Fremddarstellung – Selbstdarstellung</b> .....	161
12.1	Einleitung .....	161
12.2	Aids als Medienkonstruktion .....	162
12.3	Aids als Metapher .....	165
12.4	Über Grenzen der Medialisierung menschlichen Leidens .....	169
12.5	Ausblick .....	172
<b>13</b>	<b>Information und moralisches Handeln im Kontext der digitalen Informations- und Kommunikationstechnologien</b> .....	173
13.1	Einleitung .....	173
13.2	Das Recht der Freiheit nach Axel Honneth .....	175
13.3	Information und moralisches Handeln im digitalen Zeitalter .....	180
13.4	Ausblick .....	185
<b>14</b>	<b>Digitale Ethik</b> .....	187
	<b>Quellen, die in überarbeiteter Form aufgenommen wurden</b> .....	193
	<b>Literatur</b> .....	195

Homo Digitalis

Beiträge zur Ontologie, Anthropologie und Ethik der  
digitalen Technik

Capurro, R.

2017, XIX, 209 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-17130-8