

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Zielsetzung und Forschungsfragen.....	2
1.3 Aufbau der Arbeit	3
2 Stand der theoretischen Forschung zum Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und Innovationserfolg	7
2.1 Unternehmenskultur.....	7
2.1.1 Kulturbegriff und Systematisierung der Ansätze der Unternehmens- kulturforschung	7
2.1.2 Modelle der Unternehmenskultur.....	14
2.2 Innovationserfolg.....	30
2.2.1 Innovationsbegriff und Dimensionen.....	30
2.2.2 Einflussgrößen des Innovationserfolgs	40
3 Innovationsförderliche Unternehmenskultur in Familienunternehmen	49
3.1 Familienunternehmen (FU).....	49
3.1.1 Definition des Begriffes Familienunternehmen	49
3.1.2 Volkswirtschaftliche Bedeutung von Familienunternehmen	52
3.1.3 Die Besonderheit von FU	54
3.1.4 Theoretische Modelle des Familienunternehmens	62
3.1.4.1 Prinzipal-Agent-Theorie vs. Stewardship-Theorie im Kontext von FU	62
3.1.4.2 Ressourcenspezifische Besonderheiten von FU.....	67
3.2 Ansätze zur Messung von Unternehmenskultur	74
3.2.1 Ansätze mit einer Datenerhebungsmethode.....	78
3.2.2 Erfassung von mehreren Kulturkomponenten.....	85
3.2.3 Induktive Ansätze.....	91
3.2.4 Fazit Erfassungsmethoden von Unternehmenskultur.....	94
3.3 Ansätze zur Messung von Innovationserfolg	95
3.4 Empirische Studien zu innovationsförderlicher Unternehmenskultur in FU	101
3.4.1 Traditionelle Erfolgsfaktorenforschung von Innovationen	101
3.4.2 Allgemeine Studien zum Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und Innovationserfolg	108
3.4.3 Familienunternehmensspezifische Studien zum Zusammenhang zwischen Unternehmenskultur und Innovationserfolg.....	124

3.4.4 Fazit der Bestandsaufnahme.....	135
4 Empirische Studie	137
4.1 Design	137
4.1.1 Definition und Begründung der Wahl einer Fallstudie als Forschungsstrategie...	137
4.1.2 Einordnung von Fallstudien als Forschungsansatz	140
4.1.3 Planung des Forschungsprozesses und Fallstudiendesign	144
4.1.4 Methoden der Datenerhebung	147
4.1.5 Qualitätsansprüche an die Fallstudienforschung.....	150
4.2 Sample	153
4.2.1 Auswahl von Fällen.....	153
4.2.2 Auswahl der Interviewpartner	154
4.2.3 Erstellung des Interviewleitfaden.....	156
4.2.4 Auswertung qualitativer Daten.....	156
4.3 Fallstudien.....	158
4.3.1 Joh. Heider Verlag GmbH.....	159
4.3.2 METTEN Stein+Design GmbH Co. KG.....	164
4.3.3 Semper idem Underberg GmbH.....	171
4.3.4 Melitta Zentralgesellschaft mbH & Co. KG	176
4.3.5 KRÜGER GmbH & Co. KG.....	184
4.3.6 Vorwerk GmbH & Co. KG	189
4.3.7 SMS group GmbH.....	198
4.4 Vergleichende Auswertung.....	207
5 Fazit und zukünftige Fragestellungen	219
Anhang	227
Literaturverzeichnis.....	229

Unternehmenskultur und Innovationserfolg in
Familienunternehmen

Heider, A.K.

2017, XVII, 273 S. 17 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17158-2