

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
1. Allgemeines.....	11
2. Relevanz des Themas	15
2.1 Vorschau auf die Ergebnisse	16
2.2 Persönlicher Hintergrund	17
3. Wissenschaftliche Methoden und Forschungsfrage	21
3.1 State of the Art.....	21
3.2 Ziel	24
3.3 Forschungsfragen.....	24
3.4 Forschungsleitende Fragestellungen	25
4. Methoden.....	27
5. Begriffsbestimmungen	29
5.1 Polizeiliche Taktik.....	29
5.2 Polizeiliche Kommunikation.....	31
5.3 Taktische Kommunikation	32
6. Direkte Demokratie in Österreich	37
6.1 Demokratie und Demokratieverständnisse.....	39
6.2 Rechtsstaat	40
6.3 Direkte Demokratie	42
6.4 Versammlungsfreiheit	46
6.5 Recht der freien Meinungsäußerung.....	47
6.6 Feststellungen zur direkten Demokratie	48
7. Kommunikation und die Bedürfnisse	49
7.1 Allgemeine Kommunikation	49
7.2 Nonverbale Kommunikation	53

7.3	Psychologische Aspekte.....	54
7.4	Kausale Mechanismen.....	56
7.5	Feststellungen zur Kommunikation	58
8.	Kommunikation in der polizeilichen Ausbildung	61
8.1	Eingeteilte Exekutivbedienstete – E2b.....	61
8.2	Dienstführende Exekutivbedienstete - E2a.....	65
8.3	Leitende Exekutivbedienstete - E1.....	67
8.4	Die aktuelle Kommunikationsleistung der Polizei	70
8.5	Feststellungen zur polizeilichen Ausbildung und Kommunikation.....	71
9.	Kulturelle Einflüsse.....	73
9.1	Polizeikultur.....	78
9.2	Polizistenkultur	81
9.3	Feststellungen zur Kultur.....	88
10.	Expertinnen- und Expertenwahrnehmungen	93
10.1	Kommunikationsleistung im Allgemeinen.....	93
10.1.1	Kommunikation und ihre Strategie.....	94
10.1.2	Kommunikation nach innen.....	97
10.1.3	Die Kommunikation nach außen	100
10.2	Die verbale Kommunikationsleistung	102
10.2.1	Kommunikation und ihre Strategie.....	102
10.2.2	Kommunikation nach innen.....	105
10.2.3	Kommunikation nach außen.....	105
10.3	Die nonverbale Kommunikationsleistung	109
10.3.1	Kommunikation und ihre Strategie.....	109
10.3.2	Kommunikation nach innen.....	114
10.3.3	Kommunikation nach außen.....	115
10.4	Die Kultur der Polizei	119
10.4.1	Die Kultur nach innen	120

10.4.2	Die Kultur nach außen.....	122
10.4.3	Die verschiedenen Kulturdimensionen	127
10.5	Vertrauensschaffende Kommunikation	130
10.6	Der szenekundige Exekutivdienst der Polizei	140
10.7	Bisherige Erfahrungen in Hessen	148
11.	Kommunikation in der Migrationslage	155
12.	Soziale Medien als taktische Kommunikations-Plattform.....	165
13.	Zusammenfassungen.....	173
13.1	Verbale und nonverbale Kommunikationsleistungen.....	174
13.2	Bedürfnisse zur polizeilichen Kommunikationsleistung.....	180
13.3	Polizei und Kultur	183
13.4	Parameter taktischer Kommunikation	186
14.	Antwort auf die Forschungsfragen	189
15.	Ausblick	191
16.	Expertinnen- und Expertenverzeichnis	193
17.	Literaturverzeichnis.....	201

Polizei und taktische Kommunikation

Kern, P.

2017, IX, 201 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17196-4