

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Inhaltsverzeichnis .....	VII
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis .....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
I. Politik und Internet.....	1
1. Einleitung .....	1
1.1. Fokus und Fragestellung.....	5
1.2. Aufbau der Arbeit.....	10
2. Theorie .....	13
2.1. Forschungsstand .....	13
2.2. Konzeptualisierung.....	23
2.2.1. Empirisch orientierter Ansatz .....	24
2.2.2. Operationalisierung politischer Online-Kommunikation.....	27
2.2.3. Kausalmodell .....	31
2.2.4. Grenzen des Forschungsdesigns .....	36
2.3. Theoretische Fundierung .....	40
2.3.1. Politökonomische Ansätze.....	41
2.3.1.1. Regimotyp und die Produktion öffentlicher Güter... ..	43
2.3.1.2. Politisches Signaling.....	46
2.3.2. Autoritäre Deliberation .....	49
2.3.3. Institutionalistische Ansätze .....	52
2.4. Regimotyp und Internet .....	60

2.4.1.	Regimetyp und Netzpolitik .....	63
2.4.2.	Regimetyp und politische Online-Kommunikation .....	72
2.4.2.1.	E-Government.....	73
2.4.2.2.	E-Campaigning .....	76
2.4.2.3.	E-Activism .....	79
2.4.3.	Zusammenfassung der Erwartungen.....	82
3.	Forschungsdesign .....	85
3.1.	Geltungsbereich der Studie .....	86
3.2.	Variablen und Operationalisierungen .....	92
3.2.1.	Abhängige Variablen .....	92
3.2.2.	Unabhängige Variable .....	95
3.2.3.	Kontrollvariablen .....	100
3.3.	Methoden.....	104
II.	Netzpolitik.....	113
4.	Internetzugang.....	113
4.1.	Forschungsstand .....	113
4.2.	Theoretische Erwartungen.....	117
4.3.	Daten .....	122
4.4.	Ergebnisse und Diskussion .....	125
4.4.1.	Regressionsmodelle Internetzugang 2013.....	125
4.4.2.	Regressionsmodelle Internetzugang 1996-2013 .....	129
4.5.	Zwischenfazit .....	135
5.	Internetfreiheit.....	139
5.1.	Forschungsstand .....	140
5.2.	Theoretische Erwartungen.....	144
5.3.	Daten .....	147

---

5.4.	Ergebnisse und Diskussion .....	150
5.5.	Zwischenfazit .....	156
III.	Politische Online-Kommunikation .....	159
6.	E-Government .....	159
6.1.	Forschungsstand .....	160
6.2.	Theoretische Erwartungen .....	162
6.3.	Daten .....	167
6.4.	Ergebnisse und Diskussion .....	170
6.4.1.	Regressionsmodelle E-Government 2013 .....	170
6.4.2.	Regressionsmodelle E-Government 2002-2013 .....	174
6.5.	Zwischenfazit .....	180
7.	E-Campaigning .....	183
7.1.	Forschungsstand .....	183
7.2.	Theoretische Erwartungen .....	187
7.3.	Daten .....	192
7.4.	Ergebnisse und Diskussion .....	195
7.5.	Zwischenfazit .....	201
8.	E-Activism .....	205
8.1.	Forschungsstand .....	205
8.2.	Theoretische Erwartungen .....	209
8.3.	Daten .....	213
8.4.	Ergebnisse und Diskussion .....	216
8.5.	Zwischenfazit .....	222
IV.	Bilanz .....	225
9.	Fazit .....	225
9.1.	Ergebnisse .....	225

9.2.	Beiträge der Arbeit .....	233
9.3.	Limitationen und Anschlussforschung .....	236
9.4.	Ausblick.....	240
Anhang.....		243
Literaturverzeichnis .....		267

Internet und Regimetyp  
Netzpolitik und politische Online-Kommunikation in  
Autokratien und Demokratien  
Stier, S.  
2017, XV, 302 S. 26 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-17206-0