

# Inhalt

1	Einleitung.....	1
2	Stand der Forschung .....	5
2.1	Strukturelle und rechtliche Besonderheiten des deutschen Gesundheitsmarktes.....	6
2.1.1	Ein Überblick .....	6
2.1.2	Teilnehmer und Strukturen des deutschen Gesundheitsmarkts.....	7
2.1.3	Status quo der staatlichen Regulierung .....	8
2.2	Der digitale Wandel in der Medizin .....	11
2.2.1	Individualisierung und Personalisierung der Medizin.....	12
2.2.2	Big Data in medizinischen Einrichtungen.....	14
2.2.3	Das Internet als neue Quelle für gesundheitsbezogene Informationen.....	15
2.2.4	Quantified Self-Produkte – Der Trend zur Selbstvermessung ....	19
2.2.5	Fitness- und Medical-Apps .....	25
2.2.6	Bisherige Erfahrungen von Ärzten mit eHealth.....	28
2.3	Kommunikation in der Medizin .....	31
2.3.1	Entstehung einer Gesundheitskommunikation.....	31
2.3.2	Gesundheitskommunikation als interdisziplinäres Forschungsfeld.....	32
2.3.3	Kommunikative Aspekte des Arzt-Patienten Verhältnisses.....	34
3	Theoretische Hintergründe.....	43
3.1	Der Krankheitsbegriff in der Sozialwissenschaft .....	43
3.2	Die Communication Privacy Management Theorie .....	44
3.3	Vertrauen in den Sozialwissenschaften .....	45
3.4	Bedeutung von Vertrauen für Theorie der Kognitiven Dissonanz .....	46

---

3.5	Ein sensibilisiertes Konzept zur Arzt-Patienten Kommunikation .....	46
4	Forschungslücke und Forschungsfragen .....	49
5	Methodisches Vorgehen .....	53
5.1	Strategie und Untersuchungsdesign.....	53
5.2	Expertenakquise .....	54
5.3	Datenerhebungsmethode .....	55
5.3.1	Das Experteninterview .....	55
5.3.2	Konstruktion des Leitfadens .....	56
5.3.3	Durchführung der Interviews und Vorbereitung der Analyse.....	57
5.4	Qualitative Auswertung.....	58
5.4.1	Beschreibung des Vorgehens .....	58
5.4.2	Bildung des Kategoriensystems .....	59
5.4.3	Codierprozess mit MAXQDA .....	60
5.4.4	Thematische Zusammenfassung und Fallübersicht.....	61
6	Ergebnisse.....	65
6.1	Erfahrungen der Ärzte mit eHealth .....	65
6.2	Erwartungen der Patienten an eHealth aus Ärztesicht.....	69
6.3	Wahrgenommene Veränderungen in der APK .....	70
6.4	Ausblick in die Zukunft der APK.....	73
6.4.1	Die Rolle des informierten Patienten .....	74
6.4.2	Die zukünftige Rolle des Arztes .....	75
7	Diskussion der Ergebnisse .....	79
8	Beantwortung der Forschungsfragen .....	83
8.1	UFF1: Nutzen von eHealth für den Arzt .....	83
8.2	UFF2: Erwartungen der Patienten an eHealth .....	84
8.3	UFF3: Chancen, Risiken und Zukunft von eHealth auf die APK.....	85
9	Kritische Reflexion und Ausblick.....	89
9.1	Heterogenität der befragten Experten.....	89

---

9.2	Soziale Erwünschtheit .....	89
9.3	Repräsentativität .....	90
9.4	Grenzen der Methode .....	90

Digitale Medienprodukte in der  
Arzt-Patienten-Kommunikation  
Chancen und Risiken einer personalisierten Medizin  
Liebrich, F.  
2017, XIII, 114 S. 2 Abb., Softcover  
ISBN: 978-3-658-17234-3