

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-------------|
| Abbildungsverzeichnis | XIII |
| Tabellenverzeichnis | XV |
| Anhangsverzeichnis | XIX |
| Abkürzungsverzeichnis | XXI |
| 1 Einleitung | 1 |
| 2 Theoretische Grundlagen und empirische Ergebnisse | 7 |
| 2.1 Wissensrekombination und Innovation | 7 |
| 2.2 Soziales Netzwerk von Erfindern | 10 |
| 2.2.1 Theoretische Grundlagen zu sozialen Netzwerken | 10 |
| 2.2.2 Soziale Netzwerke und Wissenstransfer zwischen Erfindern | 11 |
| 2.2.3 Kritik an den netzwerktheoretischen Ansätzen | 20 |
| 2.3 Persönlichkeit | 23 |
| 2.3.1 Bedeutung von Persönlichkeitsunterschieden für soziale Netzwerke | 23 |
| 2.3.2 Big Five der Psychologie – ein Konzept zur Persönlichkeitsanalyse | 24 |
| 2.3.3 Risikofreudigkeit | 27 |
| 3 Hypothesen | 29 |
| 3.1 Zusammenhang zwischen Persönlichkeit und sozialem Netzwerk von Erfindern | 29 |
| 3.2 Zusammenhang zwischen Persönlichkeit und Erfinderleistung | 34 |
| 3.3 Zusammenhang zwischen sozialem Netzwerk und Erfinderleistung | 38 |
| 4 Drei Hochtechnologien als Anwendungsfelder für die empirische Analyse | 42 |
| 4.1 Clean Technology | 42 |
| 4.1.1 Abgrenzung | 42 |
| 4.1.2 Entwicklung und Bedeutung | 43 |
| 4.1.3 Eignung zur Beantwortung der Forschungsfragen | 45 |
| 4.2 Nanotechnologie und Maschinenelemente als Vergleichstechnologien | 46 |
| 5 Daten und Methodik | 49 |
| 5.1 Stichprobe und Erhebung von Befragungsdaten | 49 |
| 5.2 Patent- und Netzwerkdaten | 52 |
| 5.3 Operationalisierung | 54 |
| 5.4 Deskriptive Statistiken | 61 |
| 5.4.1 Person der Erfinder, Ausbildung und Berufsweg | 62 |
| 5.4.2 Patenthistorie der Erfinder | 68 |
| 5.4.3 Netzwerke der Erfinder | 72 |
| 5.4.4 Prüfung auf Verzerrung der Stichprobe | 75 |
| 5.5 Methodik und Identifikationsstrategie | 77 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 6 | Ergebnisse der multivariaten Datenanalyse | 84 |
| 6.1 | Zusammenhang zwischen Persönlichkeit und sozialem Netzwerk von Erfindern | 84 |
| 6.1.1 | Spezifikation der zwei Persönlichkeits-Netzwerk-Modelle | 84 |
| 6.1.2 | Ergebnisse der Regressionen der zwei Persönlichkeits-Netzwerk-Modelle | 87 |
| 6.1.3 | Robustheitstests für die zwei Persönlichkeits-Netzwerk-Modelle | 90 |
| 6.2 | Zusammenhang zwischen Persönlichkeit und Erfinderleistung | 94 |
| 6.2.1 | Spezifikation des Persönlichkeits-Leistungs-Modells | 94 |
| 6.2.2 | Ergebnisse der Regression von Patentproduktivität auf Persönlichkeitsvariablen | 96 |
| 6.2.3 | Robustheitstests für das Persönlichkeits-Leistungs-Modell | 98 |
| 6.3 | Wirkung von sozialem Netzwerk auf Erfinderleistung | 103 |
| 6.3.1 | Spezifikation der zwei Netzwerk-Leistungsmodelle | 104 |
| 6.3.2 | Ergebnisse der OLS- und Instrumentalvariablenregressionen des zwei Netzwerk-Leistungsmodells | 108 |
| 6.3.3 | Robustheitstests für die zwei Netzwerk-Leistungs-Modelle | 112 |
| 6.4 | Wirkung von Erfinderleistung auf soziales Netzwerk | 117 |
| 6.4.1 | Spezifikation der zwei Leistungs-Netzwerk-Modelle | 118 |
| 6.4.2 | Ergebnisse der OLS- und Instrumentalvariablenregressionen der zwei Leistungs-Netzwerk-Modelle | 121 |
| 6.4.3 | Robustheitstests für die zwei Leistungs-Netzwerk-Modelle | 132 |
| 7 | Diskussion | 135 |
| 8 | Schlussbetrachtung | 142 |
| 8.1 | Zusammenfassung | 142 |
| 8.2 | Implikationen | 144 |
| 8.3 | Limitationen | 145 |
| 8.4 | Ausblick | 147 |
| | Literaturverzeichnis | 149 |
| | Anhang | 173 |

Persönlichkeit, soziale Netzwerke und Leistung von
Erfindern

Empirische Analysen von Befragungs- und Patentdaten

Steinle, C.P.

2017, XXII, 191 S. 33 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17302-9