
Inhaltsverzeichnis

1	Big Data – Datenanalyse als Eintrittskarte in die Zukunft	1
1.1	Big Data – Buzzword, Trend oder Technologie?	1
1.2	Datenquellen	5
1.3	Einsatzbereiche von Big Data	6
1.4	Einsatz im Unternehmenscontrolling	7
1.5	Zusammenfassung	9
	Literatur	9
2	Zielsetzung von Big-Data-Projekten	11
2.1	Überblick über Ziele und Perspektiven	11
2.2	Mögliche Ziele für Big Data	12
2.3	Bitkom – Zielmodell	14
2.4	Zusammenfassung	15
	Literatur	16
3	Einführung und Implementierung von Big Data	17
3.1	Big Data als Chance für Change Management	17
3.2	Vorgehensmodelle	18
3.3	Organisatorische Aspekte	20
3.4	Kulturwandel	21
3.5	Neue Berufsbilder	23
3.6	Zusammenfassung	26
	Literatur	26

4	Ausgewählte Anwendungsszenarien	29
4.1	Von Wetterdaten und Rabattstufen	29
4.1.1	Klassischer Ansatz	29
4.1.2	Big-Data-Ansatz	30
4.1.3	Nutzen	30
4.2	Wie ein Administrator zum Chef einer neuen Business-Unit wurde	31
4.2.1	Klassischer Ansatz	31
4.2.2	Big-Data-Ansatz	32
4.2.3	Nutzen	32
4.3	IT-Service-Management und Data Center Assessment als Big-Data-Szenarien	33
4.3.1	Klassischer Ansatz	33
4.3.2	Big-Data-Ansatz	33
4.3.3	Nutzen	34
4.4	Spot-Pricing	34
4.4.1	Klassischer Ansatz	35
4.4.2	Big-Data-Ansatz	35
4.4.3	Nutzen	36
4.5	Die Intellectual Property von Parkplätzen	36
4.5.1	Klassischer Ansatz	36
4.5.2	Big-Data-Ansatz	36
4.5.3	Nutzen	37
4.6	Der Einzelhändler, der beim schönem Wetter keine Grillsachen auf die Sonderfläche stellt	37
4.6.1	Ausgangsbasis und Problemstellung	37
4.6.2	Lösungsansatz	38
4.6.3	Nutzen	38
4.7	Vom Wettlauf zwischen dem Hasen und dem Igel oder wie das Call-Center die nützliche Antwort fand	39
4.7.1	Klassischer Ansatz	39
4.7.2	Big-Data-Ansatz	40
4.7.3	Nutzen	41
4.8	Wie ein kleiner Fehler nur durch komplexe Datenanalysen entdeckt wurde	41
4.8.1	Klassischer Ansatz	41
4.8.2	Big-Data-Ansatz	42
4.8.3	Nutzen	42

4.9 Zusammenfassung	43
Literatur	44
5 Big Data und Ethik	45
5.1 Grundlagen	45
5.2 Zusammenfassung	47
Literatur	47

Big Data für Entscheider
Entwicklung und Umsetzung datengetriebener
Geschäftsmodelle

Gadatsch, A.; Landrock, H.

2017, IX, 51 S. 10 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17339-5