

Inhaltsverzeichnis

1 Problemstellung, Zielsetzung und Aufbau der Arbeit.....	1
1.1 Ausgangslage und Problemstellung.....	1
1.2 Ziele und Aufbau der Arbeit.....	8
1.3 Motivierung von Verhalten: Der ethische Aspekt	15
2 Der Begriff Nachhaltigkeit und zugrundeliegende Motivationen.....	23
2.1 Das Leitbild Nachhaltiger Entwicklung	23
2.1.1 Die Anfänge	23
2.1.2 Die Unschärfe des Leitbildgedankens als Chance im Vorfeld ...	33
2.1.3 Ähnliche Begriffe und deren Abgrenzung	38
2.2 Spezifizierung des Begriffes Nachhaltigkeit	43
2.2.1 Die Dimensionen der Nachhaltigkeit	43
2.2.2 Integrative Ansätze zur Operationalisierung von Nachhaltigkeit.....	67
3 Operationalisierung unternehmerischer Nachhaltigkeit	77
3.1 Gelebte Nachhaltigkeit in Deutschland?	79
3.2 Formelle Anreize für die nachhaltigkeitsorientiertes Handeln in Unternehmen	93
3.2.1 Gesetze, Richtlinien und Standards: Unterschiedliche Verpflichtungsgrade unternehmerischer Nachhaltigkeit	93
3.2.2 Bewertungsinstrumente.....	110
3.3 Nachhaltigkeitsmanagement als systematische Umsetzung.....	123
3.3.1 Die Implementierung von unternehmerischer Nachhaltigkeit: Zwischen Top-down- und Bottom-up-Prozessen.....	123

3.3.2	Anschlussfähigkeit von Nachhaltigkeit in Unternehmen durch die Konsolidierung nachhaltigkeitsorientierter Teilaspekte eines Managements	130
3.3.3	Mögliche Vorgehensweisen bei der Entwicklung eines Nachhaltigkeitsmanagements	132
4	Verhalten im organisationalen Kontext und Ansätze der Motivierung	139
4.1	Verhalten in Organisationen aus organisationstheoretischer Sicht	140
4.1.1	Der Organisationsbegriff	140
4.1.2	Menschenbilder in der Organisationsforschung	145
4.1.3	Systemtheoretische Ansätze in der Organisationsforschung	149
4.1.4	Organizational Behavior	156
4.1.5	Der Einfluss des Managements: Planung oder Improvisation?	160
4.1.6	Organisationsentwicklung und Change Management: Gestaltungsansätze und deren Abgrenzung zur vorliegenden Modellidee	177
4.2	Psychologisch orientierte Modelle zur Erklärung menschlichen Verhaltens	185
4.2.1	Behavioristische Modelle	185
4.2.2	Motivationale Modelle	187
4.2.3	Volitionale Modelle	189
4.2.4	Phasenmodelle	190
4.2.5	Theoretische Erkenntnisse und empirische Befunde nachhaltigkeitsintendierten Verhaltens in der Literatur	249
4.3	Implikationen für ein hypothetisches Modell	268
5	Empirische Validierung des hypothetischen Modells in der Praxis	279
5.1	Herleitung des methodischen Ansatzes	279

5.1.1	Auswahl der grundlegenden Methodologie empirischer Sozialforschung	280
5.1.2	Festlegung des qualitativen Forschungsdesigns: Die Fallstudie	289
5.1.3	Auswahl der Untersuchungsmethode: Das problemzentrierte Interview	305
5.2	Beschreibung der Durchführung der empirischen Erhebung.....	314
5.2.1	Die Interviews.....	314
5.2.2	Teilnehmer der Erhebung	315
5.2.3	Auswertung der Ergebnisse.....	317
5.2.4	Die Güte des Erhebungsinstrumentes	320
5.3	Vorstellung der Ergebnisse	324
5.3.1	Identifizierte Einflussfaktoren nachhaltigen Verhaltens (Forschungsfrage 1)	324
5.3.2	Phasen der Veränderung nachhaltigen Verhaltens (Forschungsfrage 2)	337
5.3.3	Formen des Nachhaltigkeitsmanagements (Forschungsfrage 3)	348
5.3.4	Die Nutzung von Zielen im Rahmen nachhaltigen Handelns (Forschungsfrage 4)	351
5.3.5	Ressourcen als Treiber des nachhaltigen Handelns (Forschungsfrage 5)	356
5.4	Diskussion der Ergebnisse	364
5.4.1	Fördernde und hemmende Einflussfaktoren nachhaltigen Verhaltens (Forschungsfrage 1).....	364
5.4.2	Phasen der Veränderung und Strategien der Verhaltensmotivierung (Forschungsfrage 2).....	375

5.4.3	Steuerungsformen vor dem Hintergrund des vorhandenen Nachhaltigkeitsmanagements (Forschungsfrage 3)	387
5.4.4	Ansätze des Zielmanagements (Forschungsfrage 4).....	393
5.4.5	Möglichkeiten der Erschließung und Nutzung von Ressourcen (Forschungsfrage 5)	396
6	Fazit und Ausblick.....	399
6.1	Kritische Würdigung der Studie und weiterer Forschungsbedarf	399
6.2	Erste Empfehlungen für die praktische Umsetzung	404
6.3	Zusammenfassung und Fazit.....	415
6.4	Ausblick.....	424
7	Literaturverzeichnis	427
8	Anhang.....	479
Anhang A1:	Indikatoren und Ziele der nationalen Nachhaltigkeitsstrategie der Bundesrepublik Deutschland je nach Leitlinie	480
Anhang A2:	Literatur zu Bewertungsinstrumenten der Nachhaltigkeit.....	485
Anhang A3:	Anwendungsbereiche und Literatur des Transtheoretischen Modells.....	491
Anhang A4.1:	Interviewleitfaden	502
Anhang A4.2:	Abgleich der Forschungsfragen mit dem Interview-Leitfaden	506
Anhang A5:	Kurzbeschreibung der an der Erhebung beteiligten Unternehmen	509
Anhang A6:	Kodieraster über alle Fälle der empirischen Erhebung	516
Anhang A7:	Abgleich der theoretischen Modellkomponenten mit den identifizierten Einflussfaktoren im Rahmen der Erhebung (Ausführliche Tabelle)	526

Nachhaltigkeit in Unternehmen

Überprüfung eines hypothetischen Modells zur

Initiierung und Stabilisierung nachhaltigen Verhaltens

Osraneek, R.

2017, XV, 533 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17343-2