

Inhaltsübersicht

Inhaltsverzeichnis.....	XV
Abbildungsverzeichnis.....	XXI
Teil 1 Innovation und Industrieevolution	
1. Zwischen Innovation, Industrieevolution, und Regulierung	3
2. Innovation als Ausgangspunkt und Instrument	13
3. Evolution einer Industrie	47
Teil 2 Evolutorische Geschäftsmodellinnovation	
4. Geschäftsmodell als Objekt der Innovation	85
5. Geschäftsmodellinnovation aus evolutorischer Perspektive.....	123
6. Forschungshypothesen.....	141
Teil 3 Erkenntnisgewinne zu Geschäftsmodellinnovation und Industrieentwicklung	
7. Forschungsdesign und empirische Analyse	165
8. Erkenntnisse zu Geschäftsmodellinnovation.....	195
9. Implikationen und Ausblick für Wissenschaft und Praxis	279
10. Schlussbetrachtung	299
Anhang.....	301
Literatur.....	361

Inhaltsverzeichnis

Teil 1	Innovation und Industrieevolution	
1.	Zwischen Innovation, Industrieevolution, und Regulierung.....	3
1.1.	Herausforderung der industrieprägenden Innovation.....	3
1.2.	Geschäftsmodellinnovation als industrieprägender Innovationstypus	4
1.3.	Identifizierung des Forschungsbedarfes.....	7
1.4.	Zielsetzungen und Aufbau der Arbeit	10
2.	Innovation als Ausgangspunkt und Instrument.....	13
2.1.	Phänomen der Innovation.....	13
2.1.1.	Perspektiven auf das Wesen einer Neuerung	13
2.1.2.	Kanon innovationsbezogener Begrifflichkeiten	16
2.1.3.	Typologie der Innovation	19
2.2.	Entstehung der Innovation	23
2.2.1.	Exogen einwirkende Innovationsauslöser	23
2.2.2.	Endogene Innovationsentstehung.....	25
2.2.3.	Evolutorische Perspektive der Innovation	28
2.3.	Industrieprägende Innovation.....	30
2.3.1.	Vorteilhaftigkeit der Innovationsentwicklung	30
2.3.2.	Innovationsrelevante Fähigkeiten und Kompetenzen	35
2.3.3.	Skalierbarkeit einer Innovation.....	40
2.4.	Zusammenfassung der Erkenntnisse zu Innovation.....	44

3.	Evolution einer Industrie.....	47
3.1.	Theorieansätze und Schulen zur Industrieentwicklung	47
3.1.1.	Erklärung rekursiver Neuerungsprozesse.....	47
3.1.2.	Marktorientierte Modelle und Theorieansätze	49
3.1.3.	Ressourcenorientierte Modelle und Theorieansätze.....	50
3.1.4.	Evolutionsorientierte Modelle und Theorieansätze.....	51
3.2.	Evolutionstheoretische Theorieansätze	55
3.2.1.	Evolutionstheorie und Populationsökologie.....	55
3.2.2.	Analogien zwischen biologischen und ökonomischen Entwicklungsprozessen	57
3.2.3.	Mechanismen der Evolutionstheorie.....	60
3.2.4.	Dominantes Industriedesign.....	67
3.2.5.	Shakeout des dominanten Industriedesigns	70
3.2.6.	Isomorphe Entwicklung einer Population.....	72
3.3.	Evolutionstheorie in Verbindung zur Innovation	76
3.3.1.	Evolution von Industrie, Technologie und Produkt	76
3.3.2.	Kritische Würdigung und Bewertung	78
3.4.	Zwischenfazit und Reflektion zu Innovation und Evolution	80

Teil 2 Evolutorische Geschäftsmodellinnovation

4.	Geschäftsmodell als Objekt der Innovation	85
4.1.	Geschäftsmodell einer Organisation und Industrie	85
4.1.1.	Ursprung und Fokus des Konstrukts Geschäftsmodell	85
4.1.2.	Definitionen und Elemente eines Geschäftsmodells.....	86
4.1.3.	Abgrenzung zur Strategie eines Unternehmens	91
4.2.	Geschäftsmodell als Betrachtungsobjekt der Innovation	92
4.2.1.	Definition einer Geschäftsmodellinnovation.....	92
4.2.2.	Einordnung und Abgrenzung des Phänomens der Geschäftsmodellinnovation.....	95
4.2.2.1.	Eigenständiger Innovationstypus	95
4.2.2.2.	Neuartigkeit der Geschäftsmodellinnovation	96

4.2.2.3.	Abgrenzung zur disruptiven Innovation.....	99
4.2.3.	Charakteristika und Wirkungsweisen einer Geschäftsmodellinnovation	101
4.2.3.1.	Komplexität einer Innovationslösung	101
4.2.3.2.	Re-Konfiguration des Unternehmens und Re-Design der Industrie	105
4.2.3.3.	Vorteilhaftigkeit der Geschäftsmodellinnovation	107
4.3.	Innovation des Geschäftsmodells	110
4.3.1.	Fähigkeit zur Entwicklung und Implementierung.....	110
4.3.2.	Fähigkeiten zur Skalierung und Industrieprägung.....	113
4.3.3.	Strategien und Mechanismen zur Geschäftsmodellinnovation	115
4.4.	Zusammenfassende Schlussfolgerungen.....	121
5.	Geschäftsmodellinnovation aus evolutionärer Perspektive	123
5.1.	Industrieevolution, Innovation und Geschäftsmodell	123
5.1.1.	Industrieevolution mit der Innovation des Geschäftsmodells	123
5.1.2.	Reaktion etablierter Organisation auf eine Geschäftsmodellinnovation	127
5.2.	Evolutionstheorie und Geschäftsmodellinnovation	133
5.2.1.	Analogien aus der Evolutionstheorie	133
5.2.2.	Evolutionäres Modell der Geschäftsmodellinnovation	136
5.3.	Forschungsfragen, Leitthese und Hypothesen	140
6.	Forschungshypothesen	141
6.1.	Zur Theorie und Haltung des Forschens.....	141
6.2.	Spezialisierungsgrad.....	143
6.3.	Fähigkeiten und Kompetenzen zur Geschäftsmodellinnovation.....	146
6.4.	Imitation der Geschäftsmodellinnovation	148
6.5.	Skalierbarkeit der Geschäftsmodellinnovation	154
6.6.	Einfluss von Regulierung auf Geschäftsmodellinnovation	156
6.7.	Zusammenfassende Schlussfolgerungen.....	160

Teil 3	Erkenntnisgewinne zu Geschäftsmodellinnovation und Industrieentwicklung	
7.	Forschungsdesign und empirische Analyse	165
7.1.	Wissenschaftstheoretische Verortung des Forschungsdesigns	165
7.1.1.	Aufbauendes, dreistufiges Forschungskonzept	165
7.1.2.	Methodenpluralismus und Qualitätssicherung im Forschungsprozess	168
7.2.	Qualitative Vorstudie	169
7.2.1.	Zielsetzung und Methodik	169
7.2.2.	Vorgehensweise und Durchführung der leitfragengestützten Experteninterviews	171
7.2.3.	Datenauswertung und Gütekriterien	173
7.3.	Quantitative Hauptstudie	175
7.3.1.	Zielsetzung und Fokussierung	175
7.3.2.	Vorgehensweise und Durchführung der online-basierten Befragung	178
7.3.3.	Datenaufbereitung und Überprüfung der Datenbasis	182
7.3.4.	Beschreibung des quantitativen Sample	184
7.3.5.	Qualitätssicherung und Gütekriterien	188
7.4.	Qualitative Schlussstudie	190
7.4.1.	Zielsetzung und Methodik	190
7.4.2.	Vorgehensweise und Durchführung der leitfragengestützten Experteninterviews	191
7.4.3.	Datenauswertung und Gütekriterien	193
7.5.	Aggregation der empirischen Daten	194
8.	Erkenntnisse zu Geschäftsmodellinnovation	195
8.1.	Hypothesengestützte Erkenntnisse	195
8.1.1.	Spezialisierungsgrad einer Organisation	195
8.1.2.	Fähigkeiten und Kompetenzen zur Geschäftsmodellinnovation	205
8.1.3.	Imitation von Geschäftsmodellinnovation	215

8.1.3.1.	Generationen-Imitation.....	215
8.1.3.2.	Imitationsdruck.....	227
8.1.3.3.	Imitationsvorteil.....	232
8.1.4.	Skalierungsfähigkeit und -mechanismen von Geschäftsmodellinnovation.....	240
8.1.5.	Regulierender Einfluss auf Geschäftsmodellinnovation.....	249
8.1.5.1.	Politische Beeinflussung.....	249
8.1.5.2.	Aktive Mitwirkung.....	256
8.1.6.	Zwischenfazit hypothesengesteuerte Erkenntnisse.....	261
8.2.	Zusätzliche empirische Erkenntnisse.....	265
8.2.1.	Digitalisierung als Ermöglicher von Geschäftsmodellinnovationen und Industrievolution	265
8.2.2.	Emergenzmechanismen der Geschäftsmodellinnovation.....	269
8.3.	Mikro- und Makro-Perspektive der Industrieentwicklung durch Geschäftsmodellinnovation	273
8.3.1.	Organisationsevolution durch Geschäftsmodellinnovation	273
8.3.2.	Industrieévolution durch Geschäftsmodellinnovation.....	275
8.4.	Zusammenfassende Schlussfolgerungen	277
9.	Implikationen und Ausblick für Wissenschaft und Praxis.....	279
9.1.	Implikationen für wissenschaftliche Forschung.....	279
9.1.1.	Theorieansätze zur Erklärung des Phänomens der Geschäftsmodellinnovationen.....	279
9.1.2.	Kritische Würdigung und Limitationen dieser Arbeit	282
9.1.3.	Zukünftige Forschungsaufgaben.....	284
9.2.	Implikationen für das Management und Führungskräfte	287
9.2.1.	Evolution einer Organisation durch eine Geschäftsmodellinnovation	287
9.2.2.	Evolution einer Industrie durch eine Geschäftsmodellinnovation	295
10.	Schlussbetrachtung.....	299

Neuerfindung einer Industrie

Evolution von Organisationen und Märkten durch die
Innovation des Geschäftsmodells

Mast, C.

2017, XXIII, 379 S. 44 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17418-7