
Inhaltsverzeichnis

1	Kein Text ohne Konzept	1
1.1	Analyse	2
1.2	Ziele und Strategie	2
1.3	Ideenentwicklung	4
1.4	Tonalität	5
2	Grundsätzliche Textregeln	7
3	Storytelling	11
3.1	Wie funktioniert Storytelling?	11
3.2	Experteninterview mit Klaus Eck	13
4	Interviews im Content Marketing	17
5	SEO für Online-Texter	21
6	Beispiele für gutes Content Marketing	23
6.1	Coca-Cola: Journey	23
6.2	Vodafone: Featured – Magazin für digitale Kultur	25
6.3	Gira: G-Pulse	26
	Literatur	31

Text und Konzeption im Content Marketing
Alle wichtigen Grundlagen für Print, Web, Corporate
Blogs und Social Media
Abbate, S.
2017, XI, 32 S. 4 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-17430-9