
Inhaltsverzeichnis

Einführung: Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus. Aktuelle Herausforderungen, Fragestellungen, Befunde und Strategien	1
Kim Otto und Andreas Köhler	

Teil I Herausforderungen

Funktionen und Selbstverständnis des wirtschaftspolitischen Journalismus	27
Henrik Müller	

Was leistet der wirtschaftspolitische Journalismus? Strukturen, Strategien und Vorgehensweisen	49
Claudia Mast und Klaus Spachmann	

Gegenöffentlichkeit im Wirtschaftsjournalismus: Alternative Blogs, Unternehmensmedien und NGO-Magazine	75
Lutz Frühbrodt	

Die crossmediale und vernetzte Wirtschaftsredaktion als Reaktion auf den Medienwandel: Implementierung und Qualitätssicherung	101
Andreas Köhler und Kim Otto	

Teil II Redaktionelle Strategien

Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus im ARD-Wirtschaftsmagazin Plusminus	123
Michael Grytz	

Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus in der „Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung“: Vom Nutzen und Nachteil des Wirtschaftsjournalismus für das Leben.	147
Rainer Hank	
Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus im Radio: Was leisten rundfunkbeitragsfinanzierte Wirtschaftsredaktionen?	157
Uwe Möller	
Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus in der „Börsen-Zeitung“: Die Wirklichkeit ist spektakulär genug	167
Detlef Fechtner	
Teil III Wirtschaftspolitischer Journalismus in der Praxis	
Hilflos gegenüber Schattenbanken: Recherchen zu Risikoverschiebungen im Bankensektor	181
Thomas Katzensteiner und Ulric Papendick	
Das Sichtbarmachen der Unsichtbaren: Recherche in virtuellen Betrieben	193
Jonas Rest und Eva Roth	
Wie man aus 11,5 Mio. Dokumenten Fernsehen macht: Die Recherchen zu den Panama Papers	205
Julia Stein	
Unterwanderte Regierung: Die Recherchen zu „Inside-Lobbyisten“	211
Kim Otto	
Opel und Abgasmanipulation: Die Recherche zur Suche nach der Abschalteneinrichtung	221
Peter Onneken	
Geheimes aufdecken: Die Recherchen zu TTIP	231
Stephan Stuchlik	

**Teil IV Konsequenzen für die Ausbildung
von wirtschaftspolitischen Journalistinnen und Journalisten**

**Interdisziplinär, multimedial und technisch – Anforderungen
an Wirtschaftsjournalistinnen und -journalisten
und Kompetenzerwerb in der journalistischen Ausbildung 249**
Barbara Brandstetter

**Ansatz aus der Praxis: Ausbildung von Wirtschaftsjournalistinnen
und -journalisten an der Kölner Journalistenschule 263**
Ulric Papendick

**Neue Anforderungen in der wirtschaftspolitischen
Journalismus-Ausbildung. 269**
Kim Otto und Andreas Köhler

Qualität im wirtschaftspolitischen Journalismus

Otto, K.; Köhler, A. (Hrsg.)

2017, VII, 285 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17466-8