

---

# Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage . . . . .	V
Vorwort der 1. Auflage . . . . .	VII
 <i>Jochen Roose, Mike S. Schäfer &amp; Thomas Schmidt-Lux</i>	
Einleitung. Fans als Gegenstand soziologischer Forschung . . . . .	1
 <i>Jochen Roose, Mike S. Schäfer &amp; Thomas Schmidt-Lux</i>	
Fans in theoretischer Perspektive . . . . .	19
 <i>Thomas Schmidt-Lux</i>	
Geschichte der Fans . . . . .	37
 <i>Gunnar Otte</i>	
Fans und Sozialstruktur . . . . .	57
 <i>Mike S. Schäfer</i>	
Fans und Emotionen . . . . .	93
 <i>Thomas Schmidt-Lux</i>	
Fans und alltägliche Lebensführung . . . . .	115
 <i>Rainer Winter</i>	
Fans und kulturelle Praxis . . . . .	141
 <i>Winfried Gebhardt</i>	
Fans und Distinktion . . . . .	161

---

<i>Jan Skrobanek &amp; Solvejg Jobst</i>	
Fans und Sozialisation . . . . .	181
<i>Bettina Fritzsche</i>	
Fans und Gender . . . . .	201
<i>Alexander Leistner</i>	
Fans und Gewalt . . . . .	219
<i>Thomas Schmidt-Lux</i>	
Fans und Religion . . . . .	247
<i>Leila Akremi &amp; Kai-Uwe Hellmann</i>	
Fans und Konsum . . . . .	273
<i>Dieter Ohr</i>	
Fans und Medien . . . . .	293
<i>Jochen Roose &amp; Mike S. Schäfer</i>	
Fans und Partizipation . . . . .	319
<i>Victoria Schwenzer &amp; Nicole Selmer</i>	
Fans und Migration . . . . .	343
<i>Jochen Roose</i>	
Fans und Globalisierung . . . . .	367
Register . . . . .	389
Zu den Autorinnen und Autoren . . . . .	393

Fans

Soziologische Perspektiven

Roose, J.; Schäfer, M.S.; Schmidt-Lux, Th. (Hrsg.)

2017, X, 397 S. 16 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17519-1