

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                     |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>Geleitwort</b> .....                                                                             | <b>V</b>    |
| <b>Vorwort</b> .....                                                                                | <b>VII</b>  |
| <b>Inhaltsverzeichnis</b> .....                                                                     | <b>IX</b>   |
| <b>Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b> .....                                                    | <b>XIII</b> |
| <b>Abkürzungsverzeichnis</b> .....                                                                  | <b>XV</b>   |
| <b>1 Einleitung</b> .....                                                                           | <b>1</b>    |
| 1.1 Hintergrund der Arbeit.....                                                                     | 2           |
| 1.2 Ausgangslage, Forschungsfragen und Zielsetzung .....                                            | 6           |
| 1.2.1 Forschungslücken.....                                                                         | 9           |
| 1.2.2 Forschungsfragen .....                                                                        | 12          |
| 1.2.3 Zielsetzung .....                                                                             | 13          |
| 1.2.4 Vorgehen der systematischen Literaturanalyse .....                                            | 14          |
| 1.2.5 Zusammenfassung .....                                                                         | 18          |
| 1.3 Aufbau der Arbeit .....                                                                         | 19          |
| <b>2 Begriffliche und theoretische Grundlagen</b> .....                                             | <b>21</b>   |
| 2.1 Standort und Region.....                                                                        | 21          |
| 2.2 Standortfaktoren.....                                                                           | 25          |
| 2.3 Nachhaltigkeit und Corporate (Social) Responsibility .....                                      | 26          |
| 2.4 Raumwirtschaftstheorie .....                                                                    | 29          |
| 2.4.1 Strömungen der Raumwirtschaftstheorie .....                                                   | 29          |
| 2.4.2 Relationale Wirtschaftsgeographie .....                                                       | 33          |
| 2.5 Ressourcentheorie .....                                                                         | 36          |
| 2.5.1 Der Ressourcenbegriff.....                                                                    | 37          |
| 2.5.2 Relationaler Ressourcenansatz.....                                                            | 38          |
| 2.6 Integration von Raumwirtschafts- und Ressourcentheorie .....                                    | 39          |
| 2.6.1 Die strategische Relevanz von Standortregionen und regionalem<br>Unternehmensengagement ..... | 40          |

|           |                                                                                                                |           |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.6.1.1   | Der Standort als Koordinations- und Kooperationsraum im Kontext globaler und regionaler Einbettung .....       | 46        |
| 2.6.1.2   | Der Standort als Wettbewerbs- und Lebensraum .....                                                             | 53        |
| 2.6.1.2.1 | Standortattraktivität und raumbezogene Lebensqualität .....                                                    | 56        |
| 2.6.1.2.2 | Der Standort als Wissens- und Innovationsraum .....                                                            | 61        |
| 2.6.2     | Standortstrategien multinationaler Unternehmen – Location Excellence als Ziel .....                            | 69        |
| <b>3</b>  | <b>Methodik und Operationalisierung der empirischen Erhebung .....</b>                                         | <b>75</b> |
| 3.1       | Methodische Grundlagen und Forschungsansatz .....                                                              | 77        |
| 3.2       | Qualitative Erhebung .....                                                                                     | 80        |
| 3.2.1     | Leitfadengestützte Experteninterviews .....                                                                    | 82        |
| 3.2.2     | Auswertung und Inhaltsanalyse mit GABEK® .....                                                                 | 87        |
| 3.2.3     | Expertenworkshop .....                                                                                         | 90        |
| 3.3       | Quantitative Erhebung: Datensammlung zu Standortprojekten und Mitarbeiterbefragung .....                       | 93        |
| <b>4</b>  | <b>Ergebnisse der empirischen Untersuchung: Standort- und Regionalentwicklung als Unternehmensaufgabe.....</b> | <b>97</b> |
| 4.1       | Einflüsse des Unternehmens auf die Region.....                                                                 | 101       |
| 4.2       | Einflussfaktoren der Standortentwicklung.....                                                                  | 103       |
| 4.2.1     | Regionale und standortspezifische Einflussfaktoren.....                                                        | 107       |
| 4.2.2     | Konzerninterne und standortübergreifende Einflussfaktoren .....                                                | 113       |
| 4.2.3     | Lern- und Innovationsfähigkeit als Treiber der Standortentwicklung .....                                       | 117       |
| 4.3       | Regionales Unternehmensengagement als Strategie zur Standort- und Unternehmensentwicklung.....                 | 128       |
| 4.3.1     | Maßnahmen und Projekte zur Standortentwicklung – Analyse des regionalen Engagements des Audi-Konzerns .....    | 131       |
| 4.3.2     | Erfolgsfaktoren für regionales Unternehmensengagement .....                                                    | 136       |
| 4.3.2.1   | Erfolgsfaktoren auf normativer Ebene .....                                                                     | 139       |
| 4.3.2.2   | Erfolgsfaktoren auf strategischer Ebene .....                                                                  | 141       |
| 4.3.2.3   | Erfolgsfaktoren auf struktureller Ebene .....                                                                  | 144       |
| 4.3.2.4   | Nutzen und Effekte von regionalem Unternehmensengagement .....                                                 | 145       |

---

|          |                                                                           |            |
|----------|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4      | Organisation und Koordination der Standort- und Regionalentwicklung ..... | 150        |
| 4.5      | Prozessmodell für die integrierte Standortentwicklung .....               | 155        |
| 4.6      | Regionale Einbettung als Chance für einen neuen Standort .....            | 157        |
| <b>5</b> | <b>Zusammenfassung und kritische Reflexion .....</b>                      | <b>159</b> |
|          | <b>Literaturverzeichnis .....</b>                                         | <b>169</b> |

Standort- und Regionalentwicklung als strategische  
Aufgabe multinationaler Unternehmen

Eine unternehmerische Perspektive auf regionale  
Zusammenhänge

Tretter, M.

2017, XV, 195 S. 18 Abb., 4 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-17577-1