
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Grundfragen einer sinntheoretischen Organisationsforschung	1
1.1	Ideen- und begriffsgeschichtliche Zugänge	1
1.2	Begriffliche Konkretisierungen: Operativität, Form und Typik	17
2	Sinn: Operativität und Typik	31
2.1	Organisation und Wissen: Themenzugang und theoretische Desiderate	33
2.2	Kognition	40
2.3	Praxis	46
2.4	Regeln	54
2.5	Kommunikation	68
2.6	Semantiken	76
2.7	Zwischenbetrachtung	82
3	Kommunikabilität: Sinnbewegungen und Sinnfestlegungen	87
3.1	Managerialismus und Managementisierung: Themenzugang und theoretische Desiderate	89
3.2	(Neo-)Institutionen	102
3.3	Diffusion	108
3.4	(Welt-)Standards	119
3.5	Texte	127
3.6	Übersetzung	142
3.7	(Selbst-)Verkörperungen	154
	Literatur	169

Operativität und Typik

Sinn- und kommunikationstheoretische Studien zur
Organisationsforschung

Drepper, Th.

2017, VII, 192 S., Softcover

ISBN: 978-3-658-17648-8