
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Grundlagen	3
3	Roadmap für die digitale Transformation von Geschäftsmodellen	7
3.1	Überblick zur Roadmap für die digitale Transformation von Geschäftsmodellen	7
3.2	Phase I: Digitale Realität	9
3.3	Phase II: Digitale Ambition	13
3.4	Phase III: Digitale Potenziale	16
3.5	Phase IV: Digitaler Fit	22
3.6	Phase V: Digitale Implementierung	24
3.7	Zusammenfassung zu einem Vorgehensmodell	29
4	Die digitale Transformation von Geschäftsmodellen gestalten	31
	Literatur	35

Roadmap Utility 4.0

Strukturiertes Vorgehen für die digitale Transformation
in der Energiewirtschaft

Schallmo, D.; Herbort, V.; Doleski, O.

2017, XII, 38 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17654-9