

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Einleitung: Auf dem Weg zu einem soziologischen Verständnis der Realitäten des Trinkwassers	13
<i>Herbert Willems</i>	
Wasserkonsum – Eine empirische Studie zu Geschmack, Qualität und Preis von Wasser	65
<i>Beşgül Coskun und Madita Zöller</i>	
Image von Trinkwasser in der Gastronomie im Vergleich von Deutschland und Großbritannien	91
<i>Miriam Cathlin Singer</i>	
Trinkwasser als Lifestyle-Produkt: Wie Wasser zum Luxusartikel wurde	157
<i>Tara Kaiser</i>	
Die Darstellung von Lebensstilen in der Tafel- und Mineralwasserwerbung – eine Analyse	173
<i>Tanja Heckmann</i>	
„Irish Water“ und gesellschaftlicher Widerstand in Irland – Einstellungswandel zum Wasser im Zuge der Krise?	189
<i>Sarah Kempf</i>	
Waschen und Baden in den monotheistischen Weltreligionen	205
<i>Murat Şahin</i>	
Körperhygiene im Wandel der Zeit	223
<i>Schirin Jensch</i>	
Wasser in der Kunst an den Beispielen niederländischer und impressionistischer Malerei	239
<i>Julian Becker</i>	

Wasser in der Zukunft – Gefahren und Chancen im Rahmen von Bevölkerungswachstum, Klimawandel und globaler Ökonomie	257
---	-----

Laura Schermuly

Weiterführende Literatur	341
--------------------------------	-----

Die Wasser der Gesellschaft

Zur Einführung in eine Soziologie des Trinkwassers

Willems, H. (Hrsg.)

2017, XII, 334 S. 53 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17702-7