

## **Inhaltsübersicht**

Abkürzungsverzeichnis .....	XV
Abbildungsverzeichnis .....	XIX
Tabellenverzeichnis .....	XXI
Zusammenfassung .....	XXIII
Summary .....	XXVI
1. Einleitung.....	1
2. Entwicklung des Bezugsrahmens und der Hypothesen .....	11
3. Methode der fragebogengestützten Datenerhebung .....	111
4. Datengrundlage und Methodik der Datenanalyse .....	131
5. Darstellung und Diskussion der Ergebnisse .....	145
6. Abschlussbetrachtung .....	197
Anhang .....	217
Literaturverzeichnis .....	249

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis .....	XV
Abbildungsverzeichnis .....	XIX
Tabellenverzeichnis .....	XXI
Zusammenfassung .....	XXIII
Summary .....	XXVI
1. Einleitung.....	1
1.1 Motivation und Ziel der Arbeit .....	1
1.2 Forschungslücke und Forschungsfrage .....	4
1.3 Untersuchungsdesign, Methodik und Aufbau der Arbeit .....	7
2. Entwicklung des Bezugsrahmens und der Hypothesen .....	11
2.1 Bezugsrahmen der Arbeit .....	11
2.1.1 Konzerncontrolling .....	12
2.1.1.1 Begriffliche Grundlagen .....	12
2.1.1.2 Gestaltung des Konzerncontrollings .....	16
2.1.1.3 Möglichkeiten und Grenzen der Standardisierung des Konzerncontrollings .....	25
2.1.2 Arbeitszufriedenheit .....	31
2.1.3 Kontingenz- und Ressourcenansatz als Rahmen der Arbeit .....	34
2.1.4 Bestehende konzeptionelle und empirische Forschung als Basis für die Konzeption eines Bezugsrahmens .....	40
2.1.5 Weiterentwicklung des Bezugsrahmens auf der Basis von Experteninterviews .....	45
2.1.6 Darstellung des Bezugsrahmens .....	51
2.2 Entwicklung der Hypothesen .....	52
2.2.1 Hypothesen strategischer Faktoren .....	52
2.2.1.1 Strategie .....	52
2.2.1.2 Branche .....	54
2.2.1.3 Leistungsprogramm .....	58
2.2.1.4 Komplexität der Leistung .....	64
2.2.1.5 Akquisitionsstrategie .....	65
2.2.1.6 Internationalisierungsgrad .....	67

2.2.2 Hypothesen organisatorischer Faktoren.....	68
2.2.2.1 Konzerngröße .....	68
2.2.2.2 Rechtsform .....	69
2.2.2.3 Interne Abhängigkeit .....	71
2.2.2.4 Holdingtyp .....	73
2.2.2.5 Informationssysteme .....	75
2.2.2.6 Grad der Innenverflechtung.....	81
2.2.3 Hypothesen personenabhängiger Faktoren .....	82
2.2.3.1 Kultur .....	82
2.2.3.2 Führung .....	88
2.2.3.3 Mitarbeiter .....	93
2.2.4 Hypothesen der externen Umwelt .....	99
2.2.5 Hypothesen der Arbeitszufriedenheit.....	101
2.2.6 Zusammenfassung der Hypothesen.....	107
3. Methode der fragebogengestützten Datenerhebung .....	111
3.1 Erhebungsdesign und Daten .....	111
3.1.1 Auswahl der Erhebungsform .....	111
3.1.2 Grundgesamtheit und Rücklauf .....	112
3.1.3 Konzeption des Fragebogens.....	113
3.2 Operationalisierung der Variablen .....	116
3.2.1 Gestaltungsparameter .....	116
3.2.2 Einflussfaktoren .....	118
3.2.2.1 Strategische Faktoren .....	118
3.2.2.1.1. Strategie.....	118
3.2.2.1.2. Branche.....	119
3.2.2.1.3. Leistungsprogramm .....	120
3.2.2.1.4. Komplexität der Leistung.....	120
3.2.2.1.5. Akquisitionsstrategie .....	121
3.2.2.1.6. Internationalisierungsgrad.....	122
3.2.2.2 Organisatorische Faktoren .....	122
3.2.2.2.1. Konzerngröße .....	122
3.2.2.2.2. Rechtsform.....	123
3.2.2.2.3. Interne Abhängigkeit .....	123
3.2.2.2.4. Holdingtyp .....	124
3.2.2.2.5. Informationssysteme .....	124
3.2.2.2.6. Grad der Innenverflechtung .....	125

---

3.2.2.3 Personenabhängige Faktoren .....	126
3.2.2.3.1. Kultur .....	126
3.2.2.3.2. Führung.....	127
3.2.2.3.3. Mitarbeiter .....	128
3.2.2.4 Externe Faktoren.....	129
3.2.3 Arbeitszufriedenheit.....	130
4. Datengrundlage und Methodik der Datenanalyse .....	131
4.1 Überprüfung der Repräsentativität der erhobenen Daten .....	131
4.1.1 Analyse fehlender Daten .....	131
4.1.2 Überprüfung der Repräsentativität der erhobenen Daten.....	133
4.2 Überprüfung der Güte der Konstrukte .....	135
4.3 Methodik der Hypothesenüberprüfung .....	140
4.3.1 Vorgehen .....	140
4.3.2 Regressionsanalyse .....	141
5. Darstellung und Diskussion der Ergebnisse .....	145
5.1 Ergebnisse der Gestaltung des Konzerncontrollings .....	145
5.1.1 Controllingorganisation.....	146
5.1.2 Controllinginstrumente.....	147
5.1.3 Controllingstammdaten.....	148
5.2 Ergebnisse der Zufriedenheit der Konzerncontroller .....	149
5.3 Identifikation der relevanten Einflussfaktoren der Standardisierung des Controllings.....	150
5.3.1 Hypothesenüberprüfung der strategischen Einflussfaktoren .....	152
5.3.1.1 Strategie .....	152
5.3.1.2 Branche .....	155
5.3.1.3 Leistungsprogramm.....	157
5.3.1.4 Komplexität der Leistung.....	158
5.3.1.5 Akquisitionsstrategie .....	159
5.3.1.6 Internationalisierungsgrad .....	160
5.3.2 Hypothesenprüfung der organisatorischen Einflussfaktoren .....	161
5.3.2.1 Konzerngröße .....	161
5.3.2.2 Rechtsform .....	161
5.3.2.3 Interne Abhängigkeit .....	162
5.3.2.4 Holdingtyp .....	163
5.3.2.5 Informationssysteme .....	163
5.3.2.6 Grad der Innenverflechtung.....	166

---

5.3.3 Hypothesenprüfung der personenabhängigen Einflussfaktoren .....	166
5.3.3.1 Kultur .....	166
5.3.3.2 Führung .....	167
5.3.3.3 Mitarbeiter .....	168
5.3.4 Hypothesenprüfung der externen Einflussfaktoren.....	169
5.3.5 Zusammenfassung der Hypothesenprüfung.....	170
5.4 Erklärung der Unterschiede bei der Standardisierung	
der Gestaltungsparameter .....	174
5.4.1 Multivariate Regressionsmodelle für die Controllingorganisation .....	175
5.4.2 Multivariate Regressionsmodelle für die Controllinginstrumente .....	177
5.4.3 Multivariate Regressionsmodelle für die Controllingstammdaten .....	183
5.5 Überprüfung der Wirkung der Standardisierung des Controllings auf	
die Arbeitszufriedenheit .....	188
5.6 Überprüfung der medierenden Wirkung der Standardisierung auf	
die Arbeitszufriedenheit .....	191
6. Abschlussbetrachtung .....	197
6.1 Zusammenfassende Ergebnisse zu den Forschungsfragen.....	197
6.2 Managementimplikation der Ergebnisse.....	204
6.3 Grenzen der Betrachtung und weiterer Forschungsbedarf.....	211
6.4 Fazit.....	216
Anhang .....	217
Anhang 1: Leitfaden und Ergebnisse der Experteninterviews .....	217
Anhang 2: Fragebogen.....	223
Anhang 3: Übersicht über bisherige Untersuchungen zur	
Arbeitszufriedenheit.....	234
Anhang 4: Ergebnisse der Korrelationsanalyse .....	236
Anhang 5: Ergebnisse der schrittweisen linearen Regression .....	244
Anhang 6: Ergebnisse des Breusch-Pagan- und des Koenker-Tests.....	247
Literaturverzeichnis .....	249

Standardisierung im Konzerncontrolling  
Einflussfaktoren und Wirkung auf die  
Arbeitszufriedenheit

Graf, S.

2017, XXVII, 277 S. 21 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17767-6