

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	V
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Abstract – Deutsch/Originalsprache	XXV
Abstract – in englischer Sprache.....	XXV
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Ausgangslage und Zielsetzung.....	4
1.3 Forschungsfrage	6
1.4 Aufbau der Arbeit und Forschungsmethode.....	10
2 Grundlegende Begriffe	17
2.1 Management	17
2.1.1 Begriff, Wesen und Charakteristik des Managements.....	17
2.1.2 Management im funktionalen Sinn.....	18
2.1.3 Management im institutionellen Sinn	19
2.1.4 Management Ebenen.....	21
2.1.5 Managementfunktionen und -aufgaben	25
2.2 Interim Management.....	27
2.2.1 Begriff, Wesen und Charakteristik des Interim Managements.....	27
2.2.2 Interim Manager	34
2.2.3 Abgrenzung zu vergleichbaren Berufen.....	40
2.2.4 Einsatz- und Aufgabengebiete	57
2.2.5 Phasen eines Interim Management Einsatzes	62
2.2.6 Interim Management Provider.....	63
2.3 Unternehmenserfolg	70

2.3.1	Begriff, Wesen und Charakteristik eines Unternehmens	70
2.3.2	Unternehmensziele	72
2.3.3	Lebenszyklus der Unternehmung	77
2.3.4	Der Erfolgsbegriff in der Theorie	90
2.3.5	Erfolgsmessung in der Theorie	95
2.3.6	Auswahl und Messung der Erfolgsgrößen in der vorliegenden Arbeit	102
3	Theoretischer Teil	111
3.1	Darstellung des aktuellen Status	111
3.2	Situationen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management	113
3.3	Voraussetzungen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management	120
3.4	Unterscheidungsmerkmale erfolgreicher Interim Manager	129
3.5	Vergleich und Kombination wissenschaftlicher Erkenntnisse	134
3.5.1	Situationen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management	135
3.5.2	Voraussetzungen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management	145
3.5.3	Unterscheidungsmerkmale erfolgreicher Interim Manager	153
3.5.4	Kritik am gegenwärtigen Stand wissenschaftlicher Erkenntnisse	167
3.6	Ableitung von Hypothesen	171
3.6.1	Hypothesen zu Situationen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management	171
3.6.2	Hypothesen zu Voraussetzungen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management	174
3.6.3	Hypothesen zu Unterscheidungsmerkmalen erfolgreicher Interim Manager	179
4	Empirischer Teil	183
4.1	Forschungsdesign der empirischen Erhebung	184

4.2	Operationalisierung.....	191
4.2.1	Indikatoren zur Erfolgsmessung	191
4.2.2	Befragungsinstrument in Bezug auf die Hypothesen.....	198
4.3	Schriftliche Befragung.....	220
4.3.1	Fragebogen und Pretest	220
4.3.2	Untersuchungsobjekt	222
4.3.3	Verlauf der schriftlichen Befragung	223
4.4	Datenauswertung.....	230
4.4.1	Analysemethode	231
4.4.2	Durchführung der Analyse	234
4.4.3	Beobachtungsaussagen (empirische Basissätze).....	236
5	Ergebnisse, Hypothesentest und Falsifikation.....	269
5.1	Stand der wissenschaftlichen Literatur und Empirie im Vergleich.....	269
5.1.1	Situationen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management	270
5.1.2	Voraussetzungen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management	296
5.1.3	Unterscheidungsmerkmale erfolgreicher Interim Manager	340
5.2	Falsifikation	354
5.2.1	Situationen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management	355
5.2.2	Voraussetzungen für einen erfolgsweisenden Einsatz von Interim Management	360
5.2.3	Unterscheidungsmerkmale erfolgreicher Interim Manager	371
6	Handlungsempfehlungen für die Wirtschaft	377
6.1	Management Ebene und Kompetenzausstattung	377
6.2	Startphase.....	378
6.3	Unterstützung durch den Auftraggeber.....	379
6.4	Projektkonditionen und Evaluierung	379
6.5	Interim Management Performance	380
6.6	Unterscheidungsmerkmale erfolgreicher Interim Manager.....	380

6.7 Moderierende Einflüsse	381
7 Akademische Diskussion	383
8 Literaturverzeichnis.....	387
Anhang – Online-Fragebogen	405

<http://www.springer.com/978-3-658-17791-1>

Der Beitrag von Interim Management zum
Unternehmenserfolg

Eine theoretische und praktische Analyse

Mayr, A.

2017, XXV, 434 S. 61 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17791-1