

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XIII
Symbol- und Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Hintergrund und Motivation	1
1.2 Zielsetzung und Methodik	4
1.3 Aufbau der Arbeit	7
2 Stand der Forschung	9
2.1 Spieltheoretische Betrachtung von Oligopolyen	9
2.1.1 Grundlegende Oligopolmodelle	10
2.1.2 Implikationen des dynamischen Wettbewerbs	11
2.1.3 Alternative spieltheoretische Lösungskonzepte	13
2.2 Oligopolmärkte mit Wechselkosten	16
2.2.1 Definition und Abgrenzung von Wechselkosten	16
2.2.2 Eigenschaften und Wettbewerbsintensität von Wechselkostenmärkten	18
2.2.3 Einfluss von Preisdifferenzierung in Oligopolmärkten mit Wechselkosten	20
2.3 Kollusion in Oligopolmärkten	26
2.3.1 Grundlagen zu Kollusion am Beispiel des Gefangendilemmas	27
2.3.2 Stabilität von Kollusion und die Relevanz von Drohungen	29
2.3.3 Klassifizierung von Kollusionsformen	33
2.3.4 Typisierung kollusiver Absprachen	37
2.3.5 Kollusion beeinflussende Faktoren	40

2.3.6 Einfluss von Monitoring auf Kollusion und die Wettbewerbsintensität	45
2.3.7 Einfluss von Kommunikation auf Kollusion und die Wettbewerbsintensität	55
2.4 Zusammenfassung und Forschungslücke.....	65
3 Ableitung der Hypothesen	69
3.1 Definition des Erfolgs von Kollusion	69
3.2 Hypothesenableitung.....	72
3.2.1 Hypothesen zum Einfluss von Monitoring.....	72
3.2.2 Hypothesen zum Einfluss von Kommunikation.....	73
3.2.3 Hypothesen zum Einfluss der Absprachetypen	76
3.2.4 Hypothesen zum Einfluss der Historie.....	78
3.3 Zusammenfassung der Hypothesen	80
4 Konzeption, Durchführung und Operationalisierung des Experiments	83
4.1 Konzeption des Marktmodells	85
4.1.1 Definition der Modellanforderungen	85
4.1.2 Charakteristika des Marktmodells	87
4.1.3 Parametrisierung des Modells	95
4.1.4 Informationsstruktur und Definition der <i>Treatments</i>	99
4.1.5 Anreizsystem für die Teilnehmer	104
4.2 Operative Durchführung des Experiments	106
4.2.1 Auswahl und Koordination der Teilnehmer	107
4.2.2 Operative Implementierung und Aufbau des Experiments	110
4.2.3 Ablauf des Experiments.....	111
4.3 Operationalisierung der Kommunikationsinhalte	114
4.3.1 Unitisierung in Codiereinheiten	116
4.3.2 Codierung der Kommunikationsinhalte.....	119
5 Auswertung und Diskussion der Ergebnisse	127
5.1 Deskriptive Analyse der experimentellen Ergebnisse	127
5.1.1 Deskriptive Analyse der allgemeinen Dynamik von Wechselkostenmärkten	127
5.1.2 Deskriptive Analyse zu den Themenbereichen der Thesen	133

5.1.3 Deskriptive Analyse von funktionalem und ökonomischem Kollusionserfolg.....	143
5.1.4 Zusammenfassung der deskriptiven Analyse	144
5.2 Multivariate Analyse zur Überprüfung der Hypothesen.....	145
5.2.1 Definition der Variablen	146
5.2.2 Methodische Grundlagen und Auswahl der Regressionsmodelle	150
5.2.3 Regressionsergebnisse als Basis der Hypothesenüberprüfung	157
5.2.4 Statistische Analyse der allgemeinen Dynamik von Wechselkostenmärkten	161
5.2.5 Überprüfung der Hypothesen.....	162
5.2.6 Zusammenfassung der Hypothesenüberprüfung	172
5.2.7 Robustheit der Ergebnisse	174
5.3 Diskussion und Einordnung der Ergebnisse in die Literatur	181
6 Abschließende Überlegungen	189
6.1 Zusammenfassung und Zielabgleich.....	189
6.2 Kritische Würdigung und Ausblick	194
6.3 Implikationen der Ergebnisse.....	199
Anhang.....	203
A1 Details zur Durchführung des Experiments.....	203
A1.1 Einführungsdokument inkl. Bildschirminhalte	203
A1.2 Handout.....	222
A1.3 Fragebogen	223
A2 Details zur Codierung	226
A2.1 Codierhandbuch für die Codierer.....	226
A3 Details zur deskriptiven Analyse.....	236
A3.1 Detaillierte Analyse der Verlaufspfade	236
A3.2 Statistik der codierten Kommunikationsinhalte	241
A3.3 Beispiele für die Korrelation von funktionalem und ökonomischem Erfolg	242
A4 Auszüge aus der Kommunikation im Experiment.....	244
Literaturverzeichnis	245

Evolution von Kollusion

Experimentelle Evidenz in Kontraktmärkten

Kopf, J.

2017, XVII, 268 S. 45 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17807-9