
Inhaltsverzeichnis

1	Treiber des digitalen Wandels in Unternehmen	1
1.1	Technologische Entwicklungen	6
1.1.1	Mobile	6
1.1.2	Cloud	8
1.1.3	Internet of Things	11
1.1.4	3-D-Druck/Generative Fertigungsverfahren	15
1.1.5	Virtual/Augmented Reality	16
1.1.6	Blockchain-Technologie	17
1.1.7	Selbstlernende Software, Künstliche Intelligenz, Robotics und Singularity	19
1.2	Gesellschaftliche Entwicklungen	23
1.2.1	Shadow Tasking	24
1.2.2	I want it now!	26
1.2.3	Lifelogging	28
1.2.4	Open Innovation	29
1.2.5	Sharing Economy – Zugangsökonomie	32
1.2.6	Druck zur Internalisierung von Externalitäten	35
1.3	Entwicklungen auf Unternehmensebene	36
1.3.1	Der Imperativ der Kundenzentrierung	38
1.3.2	Fokus auf Ergebnisse statt Produkte	41
1.3.3	Wettbewerbsvorteile durch Plattformmanagement	43
1.3.4	Operative Exzellenz durch Datennutzung	45
1.3.5	Zusammenarbeit zwischen Mensch und Maschine	47
2	Managementmethoden im digitalen Wandel	51
2.1	Agile Arbeitsmethoden	53
2.1.1	Agile Entwicklungsmethoden	54

2.1.2	Kommunikation und Zusammenarbeit in agilen Organisationen	68
2.1.3	Selbstmanagement.	76
2.2	Arbeitskontext in Unternehmen	83
2.2.1	Caring Companies und Fluide Unternehmen	83
2.2.2	Bedeutung von physischen Arbeits- und Begegnungsräumen	85
2.2.3	Digitale Gesundheit.	87
2.2.4	Ansprache von Mitarbeitern der Generation Y und Generation Z	91
2.3	Innovationsmanagement in Unternehmen	93
2.3.1	Learning Journeys	94
2.3.2	Barcamps/Hackathons	94
2.3.3	Inkubatoren und Acceleratoren	95
2.3.4	Gründung von eigenen Corporate Start-ups	96
2.3.5	Investitionen in Start-ups.	97
2.3.6	Aufbau von Digital Units	98
3	Führung von Mitarbeitern im digitalen Wandel	101
3.1	Auswirkungen technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen	101
3.2	Auswirkungen des neuen Managementkontexts auf die Führung	105
3.3	Prognosen des Managementvordenkers Peter Drucker zur Digitalisierung	109
3.4	Führung im Wandel.	111
3.4.1	Besonderheiten digitaler Unternehmenskulturen	111
3.4.2	Bedeutung kultureller Besonderheiten der Digital Generations	119
3.4.3	Führungskultur im Wandel	124
3.4.4	Vormarsch der Netzwerke	128
3.5	Führung in digitalen Unternehmen und Organisationen.	131
3.5.1	Transformationale Führung.	131
3.5.2	Ambidextrie als Führungsherausforderung.	135
3.5.3	Teamführung als Basisaufgabe	138
3.5.4	Führung von Netzwerken	143
3.5.5	Förderung von Innovation	145
3.5.6	Umgang mit Stress	148

3.6	Praktische Beispiele digitaler Führung	152
3.6.1	Führungsprinzipien von Google	152
3.6.2	Leitsätze bei Google	157
3.6.3	Leitsätze der Designabteilung bei Apple	162
3.6.4	Digital Leadership aus der Sicht des Start-up-Gründers Martin Sinner	163
3.6.5	Digital Leadership bei Microsoft Germany	166
3.6.6	Flexibles Arbeiten – Regeln für Arbeitgeber und Arbeitnehmer	169
3.6.7	Thesen zur Digitalisierung im Praxis-Check	172
3.7	Zusammenfassende Bausteine digitaler Führung	178
4	Neue Führungsansätze des Digital Leadership	183
4.1	Von Hierarchie zu Nokratie	183
4.1.1	Einleitung	183
4.1.2	Die neue Arbeitsteilung	187
4.1.3	Positive Leadership	189
4.2	Das Führungsmodell Synercube	202
4.2.1	Definition Synercube	203
4.2.2	Transformation der Organisation	216
4.2.3	Führungswechsel	217
5	Fazit	227
	Literatur	233

Digital Leadership

Führung in Zeiten des digitalen Wandels

Creusen, U.; Gall, B.; Hackl, O.

2017, IX, 238 S. 14 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-658-17811-6