
Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Grundlagen systematischer Strategiearbeit	3
2.1	Anforderungen an die Strategiearbeit	3
2.2	Stage-Gate-Prozess zur Strategieentwicklung	4
2.3	Mergers & Acquisitions als strategische Option	7
3	Business Wargaming als komplementäres Instrument für die Strategiearbeit	13
3.1	Instrumentarium für die Strategiearbeit	13
3.2	Arten und Anwendungsgebiete von Business Wargames	16
3.3	Ablauf eines Business Wargames	20
4	Business Wargaming für systematische M&A-Entscheidungen	29
4.1	M&A-Stage-Gate-Prozessmodell	29
4.2	Integration von Strategieinstrumenten im M&A-Prozess	34
4.3	Fallbeispiel: Business Wargame in der Transaktionsphase	37
5	Handlungsempfehlungen und Ausblick	47
	Literatur	53

Business Wargaming für Mergers & Acquisitions
Systematischer Einsatz im Strategie- und
Akquisitionsprozess

Büchler, J.-P.

2017, IX, 55 S. 13 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17815-4