

# Inhalt

## I Wesen

Der Hohn macht die Musik. Die Inszenierung von Talentfreiheit in der Musikcastingshow „Deutschland sucht den Superstar“ ..... 15  
*Daniel Klug*

Training für die Wirklichkeit? Musikcastingshows zwischen Unterhaltung und Aneignung..... 37  
*Barbara Hornberger*

Mit Haut und Haaren der Inszenierung verkauft? Eine qualitative Befragung zur Selbst- und Fremdotszenierung der Kandidaten in deutschen Musikcastingshows ..... 53  
*Benedikt Spangardt & Anne Kleinfeld*

Die Jury zwischen Expertentum und Prominenz: Merkmale der Juroren von Musikcastingshows im internationalen Vergleich ..... 81  
*Elke Kronewald, Martin Lücke, Tobias List, Melissa Männle & Franziska Pace*

Erfolgsfaktor Identität – Ansatzpunkte der Markenbildung für Musikcastingshows ..... 107  
*André Gärisch*

## II      **Nutzung und Wirkung**

We Don't Need Another Hero – Eine Untersuchung von Rezeptionsmotiven für Musikcastingshows früher und heute.....	131
<i>Janina Hottinger &amp; Nicolas Ruth</i>	
Wie geht Casting? Alltagstheorien der jungen Zielgruppe über die Funktionsweise von Musikcastingshows.....	153
<i>Thorsten Naab &amp; Christoph Klimmt</i>	
The Voice of the Fans: Die Bewertung von „The Voice of Germany“ in sozialen Medien – eine qualitative Inhaltsanalyse .....	179
<i>Andreas Fahr &amp; Alexander Ort</i>	
Gute Jury – Schlechte Jury: Der Einfluss parasozialer Interaktion zwischen Juroren und Zuschauern auf den Erfolg von Musikcastingshows.....	197
<i>Jana Heins, Nicolas Ruth &amp; Holger Schramm</i>	
The Voice of the Music Industry. Zum Tonträgerabsatz als Funktion von Musikcastingshows. Welche Faktoren erklären das Kaufverhalten der Zuschauer? .....	225
<i>Holger Schramm, Nicolas Ruth &amp; Benedikt Spangardt</i>	
Erfahrungsbericht zweier Castingkandidaten – Interview mit Eva Croissant und Tobias Regner.....	251
<b>Autoren.....</b>	<b>265</b>

Musikcastingshows

Wesen, Nutzung und Wirkung eines populären  
Fernsehformats

Schramm, H.; Ruth, N. (Hrsg.)

2017, XII, 258 S. 22 Abb., 11 Abb. in Farbe., Softcover

ISBN: 978-3-658-17891-8