

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung.....	VII
Abbildungsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis.....	XI
1. Einleitung	1
1.1 Problemdarstellung und Fragestellung.....	1
1.2 Aufbau der Arbeit	2
2 Free / Libre Open Source Software-Unternehmen	3
2.1 Der FLOSS-Begriff.....	3
2.2 Entstehung von FLOSS-Projekten	5
2.3 Communitys als Produzenten von FLOSS.....	5
2.4 FLOSS-Projekte und Organisationen.....	8
2.5 FLOSS-Markt und Wettbewerb	8
2.6 Geschäftsstrategien von FLOSS-Projekten	12
3. Dynamic Capabilities	15
3.1 Begriffsbestimmung Dynamic Capabilities	15
3.1 Bedeutung von DC für die Wettbewerbsfähigkeit für Unternehmen	16
3.2 Entwicklung von DCs.....	18
3.3 Dynamic Capabilities Framework nach Teece.....	19
4. Empirische Studie zu Dynamic Capabilities in FLOSS-Unternehmen	22
4.1 Methodische Vorgehensweise.....	22
4.2 Erfolgsfaktoren von FLOSS-Unternehmen.....	31
4.2.1 Charakteristiken von FLOSS-Unternehmen	33
4.2.2 Wettbewerbsfähigkeit von FLOSS-Unternehmen	35
4.3 Indikatoren für den Einfluss von Dynamic Capabilities auf die Wettbewerbsfähigkeit von FLOSS-Unternehmen	37
4.4 DCs in FLOSS-Unternehmen zur Wettbewerbsfähigkeit in sich schnell verändernden Umwelten.....	40
4.5 Diskussion der empirischen Erkenntnisse.....	44
5. Implikationen für Organisationen	45
5.1 Nutzen von DCs zur im gesamtorganisationalen Kontext.....	45
5.2 Management von DCs	46
6. Diskussion	48
6.1 Zusammenfassung der Ergebnisse und Leistungen der Arbeit.....	48
6.2 Reflektion des methodischen Vorgehens und Einschränkung der Ergebnisse	50

6.3 Ausblick und weiterer Forschungsbedarf.....	51
7. Literaturverzeichnis	53
Anhang: Frageleitfaden	59

Strategisches Management mit Free and Open
Software Communities

Erfolgsfaktoren für Unternehmen

Müllrick, S.

2017, XI, 62 S. 23 Abb., Softcover

ISBN: 978-3-658-17947-2