Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung ..... **VII**
Abstract ..... **IX**
Abbildungsverzeichnis ..... **XI**

1 Einleitung **1**
1.1 Problemstellung 1
1.2 Herleitung des Bedarfs 2
2 Theoretischer Hintergrund **5**
2.1 Klientenzentrierung in der Ergotherapie 5
2.2 Clinical und Professional Reasoning in der Ergotherapie 8
2.3 Der Einsatz audiovisueller Daten in der Sozialforschung 10
2.4 Begriffsbestimmung Beratung im Kontext der Ergotherapie 11
3 Forschungsstand und Forschungsfragen **13**
3.1 Clinical und Professional Reasoning-Forschung 13
3.2 Forschungsfragen 14
4 Empirischer Teil **15**
4.1 Konzeption 15
4.2 Eigene Untersuchung 16
4.2.1 Begründung der Auswahl 17
4.2.2 Sampling 17
4.2.3 Datenerhebung 19
4.2.4 Datenauswertung 21
4.3 Ergebnisse 22
4.3.1 Dynamische Reasoning-Kategorien 23
4.3.2 Ergebnisse aus der Analyse der KlientInnen-BeraterInnen-Interaktion 41

5 Diskussion 57

5.1 Auswirkungen der Interaktion von Client Reasoning und Professional Reasoning auf die Arbeitsbeziehung 57

5.2 Bedeutung für ergotherapeutische Beratungssituationen 59

5.3 Limitationen 60

6 Zusammenfassung und Ausblick 63

6.1 Zusammenfassung 63

6.2 Ausblick 64

7 Literaturverzeichnis 65

Anlagen 71

Anlage I Übersicht und Beschreibung der Reasoning-Formen nach Feiler, Higgs u. Jones, Mattingly u. Fleming 71

Anlage II Diagramm zur Darstellung der Gründe für die Absage der Teilnahme an der Studie 72

Anlage III Leitfragen für das Interview mit TherapeutInnen 73

Anlage IV Leitfragen für das Interview mit KlientInnen.....74

Anlage V Fragen zur Evaluation der Forschungsmethode für KlientInnen und TherapeutInnen.....75

http://www.springer.com/978-3-658-18040-9

Ergotherapeutische Beratungssituationen
Eine videobasierte Studie zur Interaktion von Client Reasoning und Professional Reasoning
Best, L.
2017, XI, 75 S. 8 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-18040-9