

Inhalt

1 Problemstellung und Aufbau.....	15
1.1 Relevanz des Themas	15
1.2 Erkenntnisziele, Forschungsfragen und wissenschaftstheoretische Einordnung.....	24
1.3 Aufbau der Buches	31
2 Nachhaltige Entwicklung und nachhaltige Unternehmensführung	35
2.1 Das Leitbild nachhaltiger Entwicklung	36
2.1.1 Nachhaltige Entwicklung im aktuellen Diskurs: Agenda 2030 und Sustainable Development Goals.....	36
2.1.2 Genese des Leitbilds und seiner zentralen Aussagen und Prinzipien.....	52
2.2 Nachhaltigkeit als ökonomisches Prinzip: Vom „Sustainable Yield“ in der Forstwirtschaft zur Substanzerhaltung in der Betriebswirtschaftslehre	70
3 Das Governance-Konzept – Entwicklungslinien und Verwendungskontexte	85
3.1 Governance-Konzepte in der Ökonomie	87
3.1.1 Ökonomischer Neoinstitutionalismus.....	87
3.1.2 Politische Ökonomie.....	98
3.1.3 Fazit: Governance in der Ökonomie	104
3.2 Governance in der Politikwissenschaft.....	106
3.2.1 Veränderte Rolle des Nationalstaats und neue Formen von Staatlichkeit	107
3.2.2 Von hierarchischer Top-down-Steuerung zu multiplen Formen kooperativer Governance-Prozesse	112
3.2.3 Fazit: Politisches Governance-Konzept in seiner Abgrenzung zur Ökonomie.....	113

3.3 Abgrenzung verschiedener Governance-Diskursfelder	115
3.3.1 Global und Good Governance als vorrangig normativ- präskriptive, politische Diskursfelder	117
3.3.2 Economic, Chain und Corporate Governance: Verschiedene Diskursebenen von Governance in Wirtschaftssystemen	127
3.4 Governance als Brückenbegriff und Ausgangspunkt für die weitere Betrachtung.....	133
4 Das Konstrukt „Corporate Sustainability Governance“	135
4.1 Metatheoretische Fundierung: Kybernetische Abstraktion von Nachhaltigkeit und Governance	135
4.1.1 Systemtheorie und Kybernetik als metatheoretische Grundlagen	136
4.1.2 Nachhaltigkeit als Lenkungsproblem sozialer Systeme	156
4.1.3 Governance als kybernetisches Lenkungskonzept.....	166
4.2 Governancetheoretische Fundierung von Corporate Sustaina- bility Governance	176
4.2.1 Betrachtete Governance-Systeme: Welche Akteure, Strukturen, Prozesse und Inhalte umfasst Corporate Sustainability Governance?	177
4.2.2 Intendierter Governance-Output: Was ist das Ziel von Corporate Sustainability Governance?	185
4.2.3 Methodische Zielstellung der Betrachtung: Normativ- präskriptive und analytisch-deskriptive Variante	187
4.2.4 Institutionenverständnis: Welche Differenzierungen des Institutionenbegriffs sind für die Modellierung von Corporate Sustainability Governance erforderlich?.....	190
4.2.5 Bezugspunkte von Corporate Sustainability Governance im Governance-Diskurs: Welche Diskursfelder werden adressiert?	204

4.2.6 Zusammenfassung: Ein Analyseraster zur Erfassung von Phänomenen der Corporate Sustainability Governance	210
4.3 Organisationstheoretische Fundierung von Corporate Sustainability Governance: Entwicklung eines Erklärungsmodells	211
4.3.1 Anforderungen und Referenzrahmen für die organisationstheoretische Modellierung	213
4.3.2 (Neo-)Institutionalistische Erklärungsansätze	217
4.3.3 Akteursbezogene Erklärungsansätze	224
4.3.4 Zusammenführung der gewählten Erklärungsansätze und Ableitung eines exemplarischen Erklärungsmodells	234
5 Implikationen für Forschung und Praxis	245
5.1 Zur Effektivität und Legitimität von Corporate Sustainability Governance	245
5.1.1 Demokratietheoretische Beurteilungskriterien	245
5.1.2 Spezifische Ansatzpunkte zur Beurteilung der Legitimität und Effektivität von Corporate Sustainability Governance	251
5.2 Überlegungen zu weiterführenden Forschungsarbeiten	269
5.2.1 Empirische Validierung der theoretisch-konzeptionellen Ergebnisse	269
5.2.2 Mikrofundierung der beteiligten Akteure	272
5.2.3 Transdisziplinarität durch partizipative Forschungs- ansätze	273
6 Zusammenfassung und Fazit	275
7 Literaturverzeichnis	279

Corporate Sustainability Governance
Nachhaltigkeitsbezogene Steuerung von Unternehmen
in einer globalisierten Welt
Fischer, K.
2017, XIII, 299 S. 11 Abb., Softcover
ISBN: 978-3-658-18048-5